



NOSSO
ambiente

O debate sobre as mudanças climáticas está mais em evidência do que nunca

Por isso, em 2025, o **Nosso Ambiente** retorna com novidades, aumentando a visibilidade sobre a temática e a interatividade junto ao público.

O tema dessa temporada será o gás carbônico: desde seus impactos até os hábitos positivos que podemos adotar para reduzir sua emissão. Além de informar, queremos conscientizar a população sobre as atitudes de cada um enquanto cidadão e, para isso, temos uma grande novidade para esta temporada: o **Carbonômetro**.

Em um projeto de **comunicação 360°**, trazemos a oportunidade para que as marcas se conectem com o público e mostrem o seu propósito e o compromisso com o futuro do nosso planeta.



Setores:

Energia Limpa, Saúde, Alimentação, Moda, Construção Civil, Governamental.

O que é:

Projeto multiplataforma com aproveitamento em todas as regiões do estado.

Quando:

Maio/Junho

Onde:

Paraná

Quanto:

A partir de R\$ 8.442 nas cotas locais



**NOSSO**
ambiente

2023

Destaque:

Expedição Amazônia:

- **Série com 24 exibições veiculadas nos jornais da RPC**
- **Visita a maior torre de pesquisa do mundo, a Torre ATTO de monitoramento científica, localizada na Amazônia**

**NOSSO**
ambiente

2024

Destaque:

Rio Iguaçu:

- **Série com três episódios exibidos no jornais da RPC**
- **Foco na despoluição dos rios, destacando soluções com impacto pelo país**

Em 2025, vem aí...



NOSSO *ambiente*

2025

Destques:

- **Série com 10 exibições nos jornais da RPC**
- **Maior interatividade: lançamento do Carbonômetro, que permite que cada pessoa descubra com o quanto de emissões de CO² contribui e recebe dicas de como reduzi-las**
- **Projeto com novos formatos, integrando tv, web e aplicativo Você na RPC**



é o gás de efeito estufa
mais abundante na Terra

CO₂
o agente do
caos climático

Dióxido de carbono = "termômetro" da Terra. Se há baixa quantidade, o planeta esfria e o inverso é o que sentimos hoje:

AQUECIMENTO GLOBAL

Um planeta + quente =

EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS



Mas e como a sua marca
se posiciona sobre o tema?

NOSSO
ambiente

RPC

A sua empresa está alinhada com o comportamento dos consumidores brasileiros e com o posicionamento deles sobre sustentabilidade?

56%

deixaram de consumir produtos e serviços de marcas que não investem em sustentabilidade.

70%

se declaram dispostos a pagar mais por marcas que apoiem causas ambientais.

Fonte 1: Índice do Setor de Sustentabilidade 2023, da Kantar, disponível em: <https://www.kantar.com/campaigns/sustainability-sector-index/>. Acesso em 17/10/2024.

Fonte 2: Mercado da maioria, PwC Brasil e Instituto Locomotiva, disponível em: <https://www.pwc.com.br/pt/estudos/setores-atividade/produtos-consumo-varejo/2023/mercado-da-maioria.html>

Afinal, dividir a responsabilidade é essencial

Por isso, na nova temporada do Nosso Ambiente, queremos ampliar o debate sobre o tema, destacando o papel de cada cidadão diante desse problema e dando visibilidade as marcas que acreditam nessa causa.

A partir do envolvimento editorial no jornalismo, do conteúdo de valor na grade da programação da RPC, e de uma comunicação 360°, aliando TV, digital e o app Você na RPC; a sua marca tem a oportunidade de se associar a **um projeto de valor e de alta visibilidade.**









NOSSO
ambiente

4 elementos compõem
essa jornada





Ecosystema de entregas

Cronograma	mai/2025				jun/2025
	S1	S2	S3	S4	S1
Manifesto					
Vinheta de bloco Meio Dia Paraná					
Vinheta de bloco Boa Noite Paraná					
Campanha de vídeo					
Quiz					
Informe Publicitário*					
Feed App*					
Branded Post					

*Data de publicação definida após alinhamento de briefing junto ao cliente

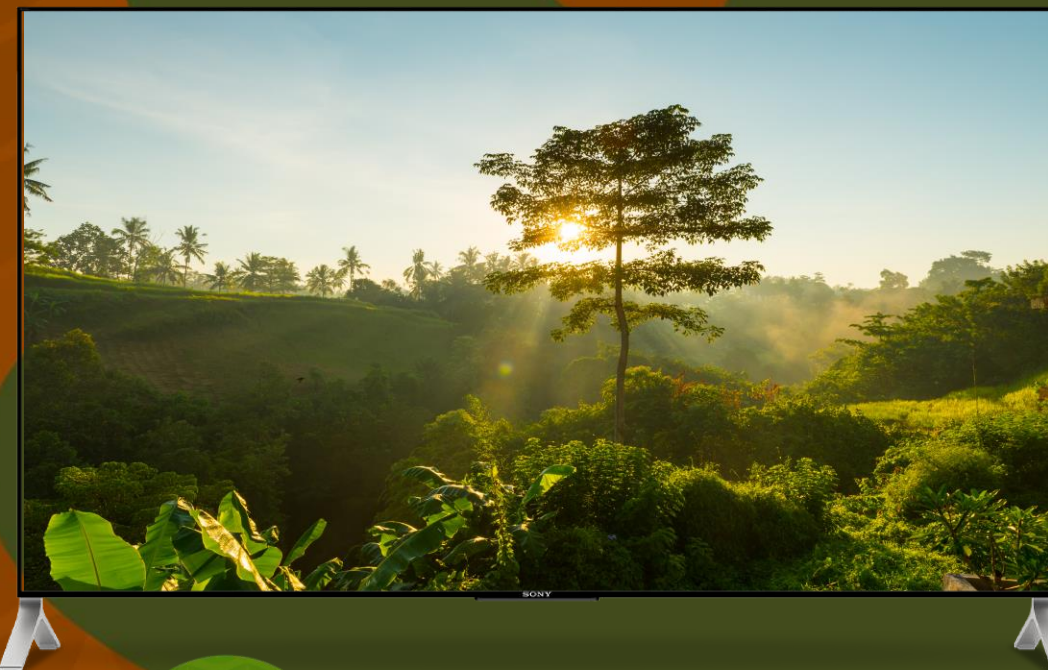
MANIFESTO

Para abrir a nova temporada e evidenciar a importância da temática, teremos um filme de 60", onde vamos destacar o foco dessa edição e reverberar o nosso compromisso com o meio ambiente e a sociedade.

O material será exibido no intervalo do Fantástico. Um programa de credibilidade e de grande visibilidade, garantindo mais alcance para as marcas.

O conteúdo leva a assinatura* de 5" do patrocinador em seu encerramento.

*assinatura de responsabilidade do patrocinador.



Uma inserção alcança em média 1.559.985 pessoas

CAMPANHA DE VÍDEO

As campanhas de vídeo são conteúdos focados na conscientização da população sobre as consequências ambientais das nossas ações e como podemos ter atitudes mais conscientes a fim de melhorar a qualidade de vida de todos nós.

O primeiro conteúdo temático será sobre as ações que são colocadas em prática para reduzir a emissão de CO². Já o segundo, fará alusão ao dia 05 de junho, data em que é celebrado o Dia Mundial do Meio Ambiente.

Esse formato permite ao cliente a associação de sua marca ao conteúdo a partir da assinatura do material.

O conteúdo leva a assinatura* de 5" do patrocinador em seu encerramento.

2 filmes

*assinatura de responsabilidade do patrocinador.

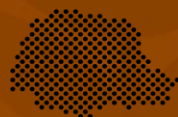
QUIZ

Para reforçar e engajar o público sobre a temática apresentada ao longo do projeto, vamos produzir 2 quizzes com as principais dúvidas em relação à emissão do gás carbônico.

Neste material de 45", vamos trabalhar também conteúdos sobre às boas práticas para a construção de um futuro mais sustentável. Dessa forma, daremos continuidade à narrativa desenvolvida especialmente para o projeto.

Nesse formato, o cliente exibe sua mídia exclusiva de 15"* dentro do quiz, ganhando mais destaque ao vincular sua marca a um conteúdo que gera engajamento com o público.

*Comercial de 15": produção do material é de responsabilidade do patrocinador.

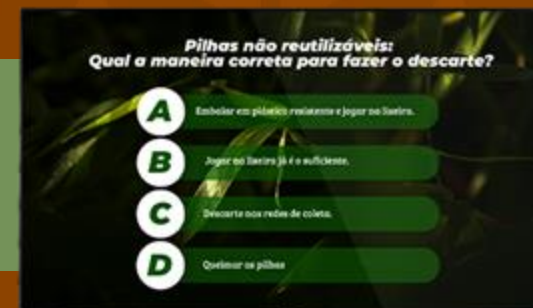


Exclusivo
Cota
Estado

ESTRUTURA DO QUIZ

15"

para contextualização
e para pergunta



15"

pra mídia do
cliente*



15"

para resposta
e vinheta do projeto



VINHETA DE BLOCO

Ao longo de todo o projeto, os temas ligados ao meio ambiente irão repercutir nos telejornais e serão cancelados por vinhetas de bloco.

Essas vinhetas serão posicionadas nos intervalos que antecedem as produções dos telejornais Meio Dia Paraná e Boa Noite Paraná.

O conteúdo leva a assinatura* de 5" do patrocinador em seu encerramento.



*assinatura de responsabilidade do patrocinador.

Temáticas a serem trabalhadas*

Carbonômetro

Lixo e Gás

**Combustível
e Luz**

**Projeto
ONU
Habitat**

**Carbono
X
Agricultura**

**Grandes
soluções**

**Carbono
X
Indústria**

*os temas podem sofrer alterações de acordo com a avaliação time editorial



Ecossistema de mídia na web

NOSSO
ambiente

RPC



Contexto

Visão 360°

Formatos

Cotas

Observações

INFORME PUBLICITÁRIO

Exclusivo
Cota
Estado

O patrocinador ainda terá o direito a conteúdos exclusivos no site da Rede Globo, a partir da publicação de quatro informes publicitários.

A entrega de mídia dentro do informe no G1 ocorrerá por 7 dias, onde as mídias de divulgação nos sites do nosso portfólio e dos canais Globo levarão audiência para o informe publicitário, e as mídias exclusivas* dos patrocinadores trarão ainda mais visibilidade para a marca.

Entregáveis:

Mídia exclusiva do cliente*

Mídia de divulgação

7 dias

*As peças de mídia exclusiva são por conta do cliente e que os formatos se encontram no plano de mídia

FEED APP

A chamada na primeira posição do feed de notícias do app **Você Na RPC**.

A home do **APP VOCÊ NA RPC** oferece, em média, **6.000** impactos potenciais por dia.

O projeto contempla uma chamada que levará o usuário para o conteúdo exclusivo da marca no informe publicitário.

Exclusivo
**Cota
Estado**



BRANDED POST

Um branded post no Facebook é uma publicação que apresenta um produto, marca ou parceiro de negócios de terceiros.

Esse formato tem alcance orgânico, e aparece com um rótulo de parceria paga. As pessoas que veem os branded posts podem clicar em "sobre esta parceria" e serão encaminhados para o Informe Publicitário do projeto ampliando a relevância da marca e o alcance dos conteúdos também nas redes sociais.

Bom Dia PR, Meio-Dia PR, Boa Noite PR e G1 PR



Exclusivo
**Cota
Estado**



Cotas	Cotas estado	Cotas locais
Manifesto	✓	✓
Vinheta de bloco Meio Dia Paraná	✓	✓
Vinheta de bloco Boa Noite Paraná	✓	✓
Campanha de vídeo	✓	✓
Quiz	✓	
Informe Publicitário	✓	
Feed App	✓	
Branded Post	✓	

A woman with long brown hair is shown in profile, smiling and looking upwards. She is outdoors in a forest setting, with her right hand raised. The image is framed by a large green circle with a leaf pattern. The background is a soft-focus forest scene.

Vamos juntos embarcar em um projeto
que agrega valor às marcas, sociedade e ao

NOSSO
ambiente

Contexto

Visão 360°

Formatos

Cotas

Observações

NOSSO
ambiente



**Esquema
Comercial.**

Investimento por cota

(Estado – 2 Cotas disponíveis)

	COTA	VALOR
[TV]		R\$ 174.958
[Digital]		R\$ 24.000
[Produção TV]		R\$ 34.992
[Produção Digital]		R\$ 5.600

R\$ 239.550

Impactos tv

(Estado)



+ de **13.6 milhões**
de **impactos PRE**

Impressões web

(Estado)



+ de **880 mil**

Investimento por cota

(1 cota por mercado)

	CUR	LON	MAR	CAV	GAV	FOZ	PR3	PGR
TV	R\$ 78.320	R\$ 19.518	R\$ 16.711	R\$ 10.540	R\$ 7.143	R\$ 10.459	R\$ 7.035	R\$ 10.751
PRODUÇÃO TV	R\$ 15.664	R\$ 3.904	R\$ 3.342	R\$ 2.108	R\$ 1.429	R\$ 2.092	R\$ 1.407	R\$ 2.150
INVESTIMENTO TOTAL	R\$ 93.984	R\$ 23.421	R\$ 20.053	R\$ 12.648	R\$ 8.571	R\$ 12.551	R\$ 8.442	R\$ 12.901
IMPACTOS	4.2 MILHÕES	1.4 MILHÃO	1.1 MILHÃO	1 MILHÃO	964 MIL	1.2 MILHÃO	964 MIL	1.3 MILHÃO

Observações TV

- Preço fixo. O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de novembro de 2024 a março de 2025, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- Os anunciantes não poderão ser concorrentes entre si, isto é, da mesma categoria de produto. Portanto, há bloqueio de concorrência entre os cotistas dentro de cada mercado anunciante.
- Prazo de comercialização: até às 18h (horário de Brasília), do dia 28/03/2025.
- A assinatura do cliente deverá precedida da chancela “patrocínio”, sendo que a ordem das assinaturas será pela data de compra.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização do HUB RPC.
- Para confecção dos materiais promocionais, os patrocinadores deverão enviar suas logomarcas vetorizadas para o HUB da RPC, em formato .ai e .jpg (alta resolução), com manual de aplicação. A inclusão do logotipo fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de impressão. Enviar para hub@rpc.com.br dentro dos prazos alinhados na ata da primeira reunião de alinhamento pós envio da PI do projeto.
- A RPC poderá disponibilizar ações modulares não conflitantes com o patrocinador do projeto. Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do HUB RPC. Os custos dessas ações são de responsabilidade do(s) patrocinador(es).
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula.
- Toda comercialização de mídia é realizada sob condição de não cancelamento, independentemente dos setores a que pertençam ou do volume de suas verbas. As compras na RPC e na Globo dependerão de aprovação prévia de cadastro e devem ser precedidas de entendimento comercial.
- Este projeto foi desenvolvido pelo HUB RPC, que detém a propriedade de seus direitos autorais.
- O Nosso Ambiente é de responsabilidade da RPC Curitiba (Sociedade Rádio Emissora Paranaense S.A.) e se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades das ativações: data e/ou local, adequando-os às necessidades do projeto.

Observações digitais

- A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360° (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia).
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed.
- Os custos de produção de web neste projeto incluem a produção de mídia de divulgação da campanha. Não incluem a produção da mídia exclusiva.
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula.
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.
- Branded Post: forma de comercialização por diária, não tem limite estabelecido. Sem segmentações. Preço estimado, varia de acordo com o alcance estimado da página.
- Feed App: forma de comercialização por diária, com limite de 01 Feed App por dia. Com segmentações por REGIÃO (praças). Não pode ser exibido no mesmo dia que Spotlight.

Informações técnicas

A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360° (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia).
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed.
- Os custos de produção de web neste projeto incluem a produção de mídia de divulgação da campanha. Não incluem a produção da mídia exclusiva.
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula.
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

A woman with a backpack is seen from behind, walking through tall grass towards a lake at sunset. The scene is bathed in warm, golden light, with the sun low on the horizon behind the trees. The woman has her hair in a ponytail and is wearing a dark backpack. The overall mood is peaceful and natural.

NOSSO
ambiente

RPC

A stylized green leaf graphic with a vertical stem and several leaves, positioned on the right side of the image.