

Theatrical masks, one smiling and one crying, flanking the text.

FESTIVAL
de
CURITIBA



MUNDOLIVREfm

GAZETA DO POVO

RPC

O maior festival de artes cênicas da América Latina.

O Festival de Curitiba é responsável por unir artistas nacionais e internacionais a milhares de espectadores em duas semanas de muita cultura espalhada por toda a cidade.

Um verdadeiro marco no calendário nacional, o Festival é hoje um dos maiores e mais importantes eventos para a economia e o turismo de Curitiba, sendo capaz de oferecer oportunidades para marcas dos mais diversos segmentos fortalecerem sua presença junto a cultura local e criarem conexões emocionais genuínas junto ao público.



1992

Nascia o, até então,
Festival de Teatro de Curitiba

Criado para comemorar o aniversário da cidade, o Festival contou com 14 espetáculos em sua primeira edição.

Mas a história não parou por aí...

...e a cada nova temporada, seguiu se expandindo.

Estreia Fringe

1998

Estreia MishMash,
festival multiartístico
com palhaçaria,
música e muito mais.

2008

Estreia Guritiba,
para o público
infantojuvenil

2010

Inicia a Rodada de conexões,
com o objetivo de trazer
intercâmbio cultural entre
companhia e artistas

2023

1995

40 mil
pessoas
1º edição no
Teatro Guaíra

2004

Estreia
Risorama, Primeiro
Festival de comédia
stand up do Brasil

2009

Estreia Gastronomix,
ativação com música,
espetáculos teatrais
e gastronomia

2017

Estreia Interloquções
com debates, oficinas,
palestras e outras
atrações que aprofundam
o conhecimento sobre
teatro e suas vertentes



FESTIVAL *de* CURITIBA

2024

- +7.300 espetáculos
- 60 espaços culturais
- 6 cidades (Curitiba, Araucária, Campo Largo, São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul e Pinhais)
- +250 mil pessoas
- Estreia da Mostra Surda



Importância do Festival para Curitiba



Impacto econômico

Potencial de gerar um impacto econômico de mais de R\$ 20 milhões na cidade ²



Impacto no setor de gastronomia e entretenimento

"Esperamos aumentar nosso faturamento em 60% nos próximos dias. O festival será o nosso Natal!" ³



Impacto na geração de emprego

2600 empregos gerados, indireta e diretamente



ODS Trabalhadas ¹

-  4 - Educação de qualidade
-  5 - Igualdade de gênero
-  8 - Trabalho digno e crescimento econômico
-  10 - Redução das desigualdades
-  12 - Consumo e produção responsáveis



**E esse enredo
promete ser
MAIOR AINDA
em 2025...**

 **FESTIVAL**
de
CURITIBA + **RPC**

Juntando uma comunidade leal com um público diverso e abrangente

O público do Festival:

Quanto mais dias vão



Quanto mais edições já foram



Fonte: Festival de Curitiba - Relatório 2022

A audiência da RPC:

Alcance (audiência)

1,1 mi

de pessoas em Curitiba e Região assistem diariamente a RPC, que está presente em 8 a cada 10 lares curitibanos

Tempo diário



GEN Z
10 A 25 ANOS

3H26



GEN Y
26 A 40 ANOS

3H37



GEN X
41 A 55 ANOS

3H42



BABY BOOMERS
56 A 74 ANOS

4H40



VETERANOS
75 MAIS

4H05

Fonte: Kantar Ibope Meida - Instar Analytics - Curitiba - 1/1 a 31/12/2023 - Total indivíduos - ALPHA (2010-2016) - AS ABCDE 4-10 - GER Z (1995-2010) - AS ABCDE 10-25 - GER Y (1980-1995) - AS ABVDE 26-41 - GER X (1960-1980) - AS ABCDE 41-61 - BABY BOOMERS (1945-1960) - AS ABCDE 61-76 - VETERANOS (1927-1945 - AS ABCDE 75 A 93 - COV%



A PROGRAMAÇÃO para 2025

já está em cena! E sua marca é
nossa convidada especial para
brilhar conosco nesta comunicação!

A sua **marca** entra em **cena**
a partir do dia: **07/03**

Festival de Curitiba 2025:
24/03 a 06/04

DOS PALCOS PARA A TV



Sua marca estrategicamente apresenta na grade na RPC, antes mesmo do início dos espetáculos

PROGRAMETE MINUTO FESTIVAL

Uma oportunidade para destacar as atrações que farão parte do festival e criar uma conexão antecipada com o público, aproximando ainda mais os patrocinadores das emoções que serão apresentadas durante o festival.

Programete: 60"

Assinatura: 5"*

Inserções: 28

PROGRAMETE HISTÓRIAS EM CENA

Um convite para mergulhar nas histórias reais e na trajetória dos atores, grupos teatrais e protagonistas que dão vida ao festival. Esses programetes capturam a essência única do teatro e encerram com a chancela dos patrocinadores do projeto.

Programete: 60"

Assinatura: 5"*

Inserções: 7

*assinatura de responsabilidade do patrocinador.

PROGRAMA ESPECIAL

Além de movimentar a economia local, o Festival de Curitiba é um evento profundamente enraizado no coração dos curitibanos, repleto de histórias e curiosidades. Para dar ainda mais destaque a essas narrativas, criamos um programa especial!

Neste especial, vamos revisitar a trajetória do Festival de Curitiba: desde sua primeira edição e os impactos culturais e sociais gerados, até a consagração de Curitiba como um polo de referência na cena teatral brasileira. Uma oportunidade imperdível para celebrar o orgulho local e mergulhar na rica história do teatro na cidade!

PARTICIPAÇÃO DA MARCA:

INSERT DE VÍDEO

Exibição momentânea da marca no canto da tela durante o conteúdo

ABERTURA/ENCERRAMENTO

Assinatura da sua marca na aberta e encerramento do programa com assinatura de 5"

*assinatura de responsabilidade do cliente



RPC

CHAMADAS

Um convite irresistível para viver a magia do Festival de Curitiba! Destaque para as atrações imperdíveis do evento, posicionadas estrategicamente na programação, engajando o público a acompanhar cada momento do festival e aproveitar todas as experiências e ações que transformam a cidade em um grande palco cultural.

EXEMPLO: [Clique aqui para ver exemplo](#)

CHAMADA DE EVENTO

Assinatura: 5"*

Inserções: 9

CHAMADA ATRAÇÕES

Assinatura: 5"*

Inserções: 14



QUIZ

Serão feitos 4 quizzes com perguntas que tragam curiosidades sobre as edições passadas, acontecimentos da edição atual e possíveis novidades para as próximas edições do festival.

Esse formato conta com 15" para a pergunta, 15" de mídia* e 15" para a resposta

Em que ano ocorreu a primeira edição do Festival de Curitiba?

- a) 1992
- b) 1985
- c) 1990
- d) 2000

SEU COMERCIAL DE 15"

Em que ano ocorreu a primeira edição do Festival de Curitiba?

- a) 1992

Inicialmente chamado de Festival de Teatro de Curitiba, o evento surgiu como uma iniciativa para valorizar a produção teatral brasileira e criar um espaço de troca e visibilidade para artistas e grupos teatrais.

Break Temático

Durante a semana do Festival de Curitiba, o programa "**Meu Paraná**" se conecta com a magia do evento, celebrando as histórias do cotidiano e destacando a rica cultura do teatro. No intervalo, um **break temático**, coloca o comercial do cliente em uma moldura personalizada com a identidade do projeto, elevando o impacto da marca e alinhando-a ao universo cultural do festival. Uma oportunidade para os patrocinadores se destacarem e ganharem relevância em um contexto tão especial!



Alcança em média + de **227 mil** pessoas por exibição em Curitiba

Mídia: 30"
Inserção: 1

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – RPC Curitiba - 10/2024 - MEIO DIA PARANA - MPAR – Total indivíduos – Adh%, Rat%, Rch, Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.

*mídia de 30" é de responsabilidade do patrocinador

RPC

UMA COBERTURA COM CREDIBILIDADE

O Festival de Teatro ganha destaque no **Meio Dia Paraná**, trazendo toda a relevância cultural do evento para a tela. Aproveitando essa temática, uma vinheta de bloco, exibida no intervalo, embarca as marcas patrocinadas nesse contexto enriquecedor, ampliando sua visibilidade e conexão com o público.

Alcança em média + de **340 mil**
pessoas por exibição em Curitiba

5 inserções

*Assinatura de 5 segundos de responsabilidade do patrocinador

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – RPC Curitiba - 10/2024 - MEIO DIA PARANA - PTV1 – Total indivíduos – Adh%, Rat%, Rch, Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.

RPC



Ação de conteúdo

Estúdio C

O Estúdio C, programa de destaque das tardes de sábado dos paranaenses, é sinônimo de boas histórias e rica cultura e a sua marca pode brilhar nesse cenário com ações de conteúdo.

Aproveitando o contexto do Festival, uma narrativa envolvente e também recursos interativos como qrcode, sua marca tem a oportunidade de apresentar produtos e diferenciais com uma linguagem única.

No digital, as ações de conteúdo, também ganham destaque com informe publicitário dentro do site do programa.

620 mil impressões por informe

Aproximadamente **258 mil** pessoas assistem o
Estúdio C em média por exibição em Curitiba



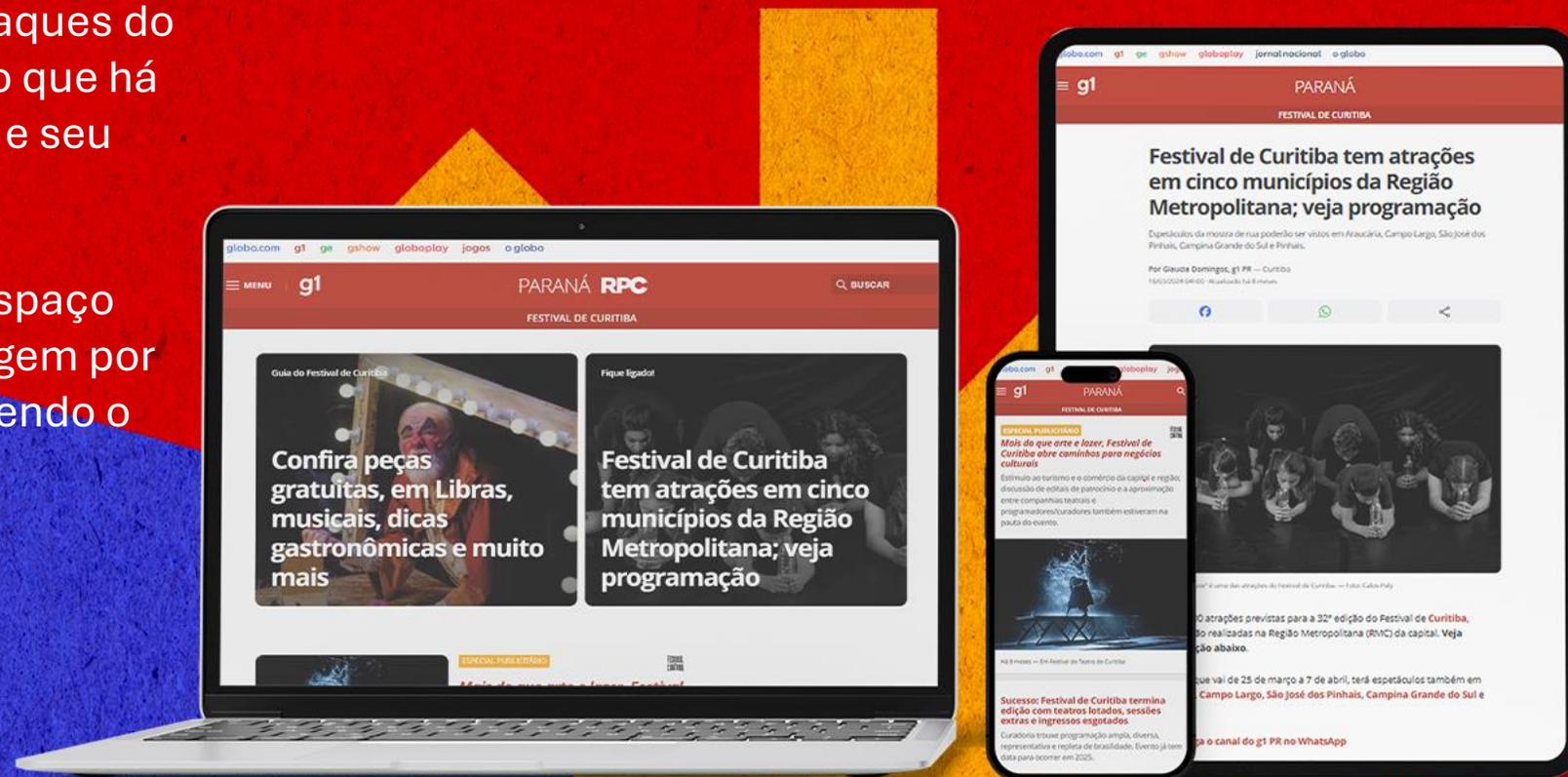
**DOS PALCOS E TV
PARA OUTRAS JANELAS**

Canal Patrocinado - G1

No **G1 Paraná**, um canal exclusivo reúne as principais atualizações e destaques do Festival, conectando o público ao que há de mais relevante sobre o evento e seu impacto cultural no Brasil.

Os patrocinadores ganham um espaço único para amplificar sua mensagem por meio de mídia exclusiva, fortalecendo o relacionamento com o público.

2.475 milhões
impressões



O QUE É DAI?

- O Globo DAI (Dynamic Ad Insertion) é um sistema que segmenta anúncios na tv para quem está assistindo a globo ao vivo dentro da Globoplay.
- O formato em vídeo permite que diferentes publicidades sejam veiculadas para públicos igualmente diferentes.
- Mesmo quando estas pessoas estão assistindo ao mesmo programa ao vivo

Opções de segmentação:



Primário: Demográfico

*Mídia de 30" é responsabilidade do patrocinador.



**Secundário (opcional):
Editoriais e interesses**



NO GLOBOPLAY

Globo DAI - Globoplay

Filme de 30"

145.456 impressões





Na sintonia **98,9 FM** o ouvinte encontra uma mistura de informação, entretenimento e muita música boa. Uma rádio atenciosa às mudanças de comportamento do público, que valoriza a cultura e a economia da Grande Curitiba. Com grande audiência e alcance, chega aos celulares, casas e carros dos fãs da rádio!

MUNDOLIVREfm

A Mundo Livre FM tem mais do que uma programação de qualidade, tem atitudes que transformam. A rádio de atitude sonora está atenciosa nas causas que contribuem para uma sociedade melhor e mais justa, acompanhando também as tendências da música, sem esquecer dos clássicos que marcaram a história.



O poder do **rádio** intensificará a estratégia com chamadas de 15" veiculadas ao longo da programação, com assinatura de 5" do patrocinador e também inserções de spot que podem ser de conteúdo promocional, institucional ou o que a sua criatividade mandar.

65 chamadas
Assinatura: 5"*

65 spots
exclusivos de 15"

82 chamadas
Assinatura: 5"*

82 spots
exclusivos de 15"

*Assinatura de responsabilidade do patrocinador.

GAZETA DO POVO

Os patrocinadores do projeto terão entregas na terceira maior carteira digital do país entre os jornais, presente no mercado a 105 anos.

Haverá uma entrega de conteúdo com impulsionamento nas redes sociais por 15 dias e também banners de mídia avulsa, com formatos de arropa e wide.

Mídia exclusiva de responsabilidade do patrocinador.



300 mil
impressões

Ativação

Sua marca poderá estar presente* dentro da festa de lançamento do **Festival de Curitiba** e também receberá o **Selo de Investidor em Cultura**, produzido e fornecido pela organizadora do Festival.

*anúncio de uma página no guia do evento, vale ingressos, selo de Investidor em Cultura para todas as cotas. Espaço para ativação na festa de abertura e vídeo na arena para a cota Espetáculo.





Maneiras que sua
marca pode ser
protagonista
nessa estratégia
de comunicação:

OPORTUNIDADES



COTA ESPETÁCULO

2 cotas



COTA PALCO

2 cotas



COTA CENA

1 cota

**Vamos juntos
transformar a
comunicação do
Festival de Curitiba!**



Theater masks (comedy and tragedy) flanking the text.

FESTIVAL
de
CURITIBA



MUNDOLIVREfm

GAZETA DO POVO

RPC