



O maior projeto multimídia sobre inovação e empreendedorismo do Brasil

O Rocket é um formato original da RPC que nasceu como um reality show e hoje se consolidou como uma das principais plataformas de visibilidade, educação e conexão para o ecossistema de inovação e empreendedorismo do Brasil. Em 2025, chega à sua 7ª edição com ainda mais alcance, formatos e impacto.

Ao longo dos anos, o Rocket revelou centenas de startups, fortaleceu trajetórias e impulsionou negócios que hoje faturam milhões – posicionando marcas como verdadeiros aliados da transformação.

Nesta nova temporada, o projeto une a força da TV aberta à potência do digital, das redes sociais, do rádio e dos eventos presenciais. São inúmeros pontos de contato para as marcas: programas especiais, séries originais, reality com provas customizadas, podcasts, Academia de Inovação, ativações em arena, branded content, collabs e muito mais.

VIDA

SOCIEDADE

NEGÓCIOS

Mercados: PRE, 4 MERCADOS

Período: JUL/DEZ 25

Território: Variedades e Reality

Cotas: Múltiplas

Um dos ecossistemas que **mais fomentam a inovação e o empreendedorismo em todo o país.**



Estamos há 7 anos construindo um legado.

Mais de
1200
matérias
publicadas
no site

+ de 180
startups participantes
do reality

+ de 830
milhões de impactos na TV

+ de 220
episódios originais
no Globoplay

+ de 140
universitários participantes
da Maratona TV

Mais de
2380
posts nas redes sociais
que alcançaram mais
de 150 mil pessoas

O Rocket transforma inovação e empreendedorismo em inspiração que move pessoas.

Com uma linguagem acessível e formatos envolventes, o reality conecta grandes ideias ao cotidiano, criando um projeto robusto e cheio de propósito. E mais: posiciona as marcas como parceiras reais de quem quer crescer, transformar a própria história e tirar sonhos do papel — com coragem, conhecimento e atitude.

Alcance

Com a união da TV aberta e a cauda longa do digital, esse é um projeto que alcança milhões de pessoas e extrapola as fronteiras regionais

Impacto

Através de conteúdos que promovem a transformação social, a marca se aproxima verdadeiramente do público e tem as portas abertas para fazer parte da jornada empreendedora das pessoas.

Frequência

Um projeto de 5 meses de duração, com conteúdos variados, permitindo constantemente que as marcas renovem a lembrança junto ao público.



Assinatura de materiais



Exposição em arena



Marca no telão

A cada temporada, **criamos oportunidades** para as marcas se tornarem protagonistas em um ecossistema vivo de inovação, educação e empreendedorismo.



Sampling



Provas customizadas



Indicação de palestrantes



Posts em collab



Materiais exclusivos relacionados à inovação e empreendedorismo

Marcas que inovam, voam com o Rocket

O Rocket é muito mais do que um reality. É uma jornada de inovação com múltiplas plataformas e infinitas oportunidades de conexão entre ideias transformadoras e marcas que querem ir além.

Uma iniciativa da RPC que conecta startups, universitários, empreendedores e especialistas em experiências que vão do digital à TV, da arena ao streaming, do conteúdo à ação.

Com programas especiais, reality show, eventos ao vivo e ativações exclusivas, o Rocket transforma inovação em entretenimento e posiciona marcas como protagonistas de uma nova economia – mais criativa, colaborativa e consciente.

Aqui, marcas ganham voz, relevância e propósito.



Destaques de audiência do Rocket TV, exibido aos sábados pela manhã na grade da RPC

No Rocket, transformamos a temática de inovação e empreendedorismo em **oportunidades de conexão** com nossa audiência



26% acima do streaming



65% acima de todos os canais abertos + pay tv



361% acima da 2ª colocada na TV aberta

E para as marcas, o Rocket traz:

Mais visibilidade

Mais credibilidade ao estar conectado a um projeto consolidado.

associação a um público engajado com a temática.

Um universo robusto de conteúdos em constante evolução



Plataformas

- TV
- Site
- Redes sociais
- Arena
- Rádio
- Plataformas de podcast
- Aplicativo

Produtos

- Reality
- Rocket TV
- Maratona Rocket
- Série Inovação
- Rocket Cast
- Minuto Rocket (rádio)
- Academia Rocket de inovação
- @rocketstartupbr
- Rocket Experience
- Portal Rocket
- Rodada Rocket
- Programa Especial

Formatos

- Manifesto
- Programetes
- Chamada
- Campanha de vídeo Pós- evento
- Ação de conteúdo
- Vinheta de bloco
- Vinheta de patrocínio
- Informe publicitário
- Mídia exclusiva
- Posts
- Stories
- Exposição em arena
- Sampling

Rocket

Plataformas

Produtos

Formatos

Aproveitamento

Provas customizadas

Marca no telão

Assinatura de conteúdos

Comercial 30"

Exposição de marca

Indicação de palestrante

Conteúdos exclusivos

Posts em collab

Stories

Espaço de descompressão

Sampling

Mídias exclusivas

Merchandising (Rocket TV)

Merchandising (Estúdio C)

Rocket Stage – cobertura nas redes sociais

Rodada Rocket - ativação customizada

Participação exclusiva da marca no curso



E em **2025** a jornada **continua**

Novas frentes, novas audiências: o Rocket 2025 vem com mais formatos para sua marca decolar **mais alto**



Maratona Rocket pelo Paraná

Universitários de todo o estado resolvendo desafios reais e mostram que o futuro começa com atitude e colaboração.

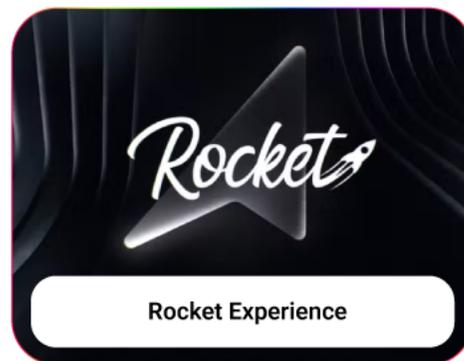
Sua marca conectada com o futuro: jovens talentos, criatividade e atitude em ação.



Rocket na rádio Mundo Livre

Estreia no rádio com conteúdo prático sobre empreendedorismo.

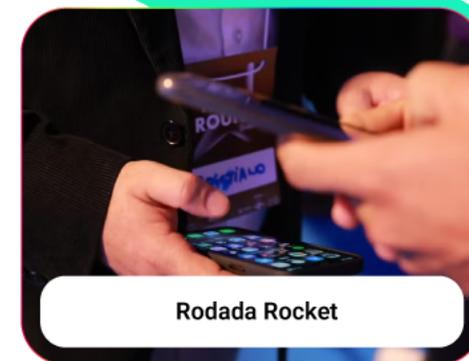
Expanda sua presença com conteúdo inteligente e alcance um novo público com frequência.



Rocket Experience

A metodologia do Rocket aplicada para sua marca ter a vivência de um reality criado exclusivamente para o patrocinador.

Ative sua marca com profundidade, engaje colaboradores e promova inovação internamente.



Rodada Rocket

Networking entre startups, investidores, especialistas e academia.

Posicione sua marca no centro do ecossistema de inovação e gere conexões de alto valor.

No Rocket 2025, a sua marca é **protagonista da transformação**

Pronto para ser desbravado pelo público a **qualquer momento**

Redes sociais

O público acorda com um post inspirador do Rocket

App/site

Acessam os diversos conteúdos, participam de votações e inscrições e votações

Arena

Público participa de eventos e ativações presenciais

Rádio

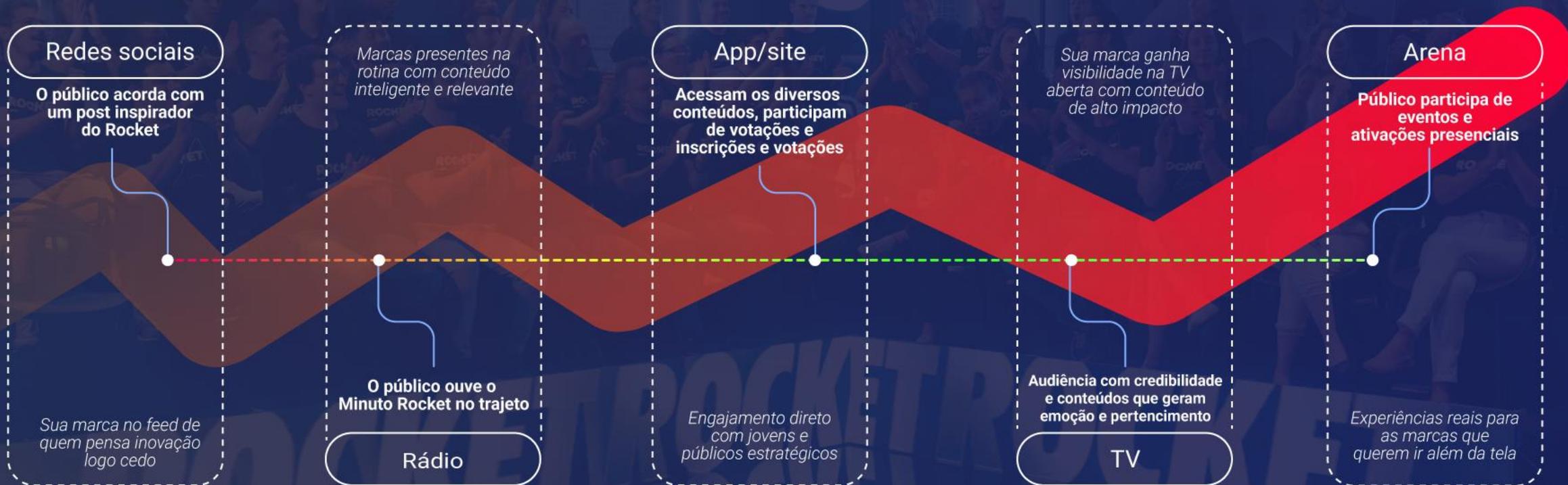
O público ouve o Minuto Rocket no trajeto

TV

Audiência com credibilidade e conteúdos que geram emoção e pertencimento

e gerar oportunidades para as marcas que buscam uma **estratégia verdadeiramente 360°**

Pronto para ser desbravado pelo público a **qualquer momento**



e gerar oportunidades para as marcas que buscam uma **estratégia verdadeiramente 360°**

Temos **oportunidades** para as marcas que querem se associar ao Rocket no **Break comercial**

Manifesto

Mídia Exclusiva Rocket TV
30" Edição Especial

Mídia Exclusiva Rocket TV 30"

Vinheta de abertura/
encerramento Rocket TV

Programete Reality

Vinheta de abertura/encerramento
Rocket TV Edição Especial

Vinheta de bloco no jornalismo

Pós-evento Final Rocket

Para aqueles que querem se envolver com **conteúdos**

Ação de Conteúdo Especial
(Programa Rocket)

Ação de Conteúdo de Visualização
(Programa Rocket)

Ação de Conteúdo de Visualização
(Estúdio C)

E se você precisa de conteúdos e experiências customizadas, o Rocket proporciona **soluções exclusivas**

Rocket Cast

Academia de Inovação

Maratona Rocket

Rodada Rocket

Rocket

SEBRAE

VALE DO PINHÃO

PUCPR

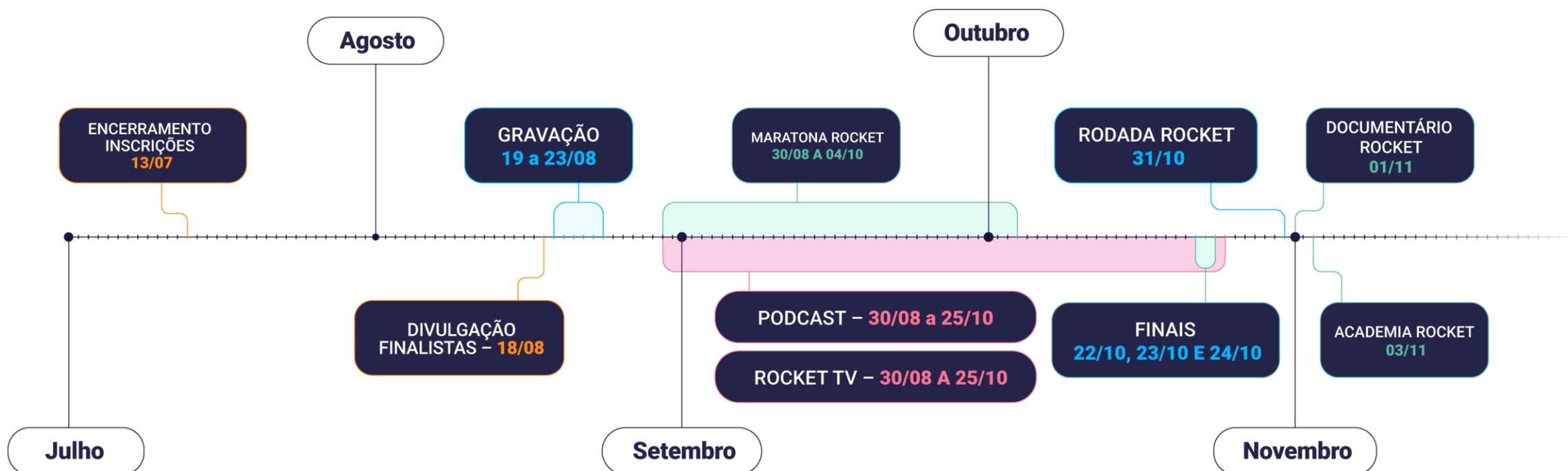
SEBRAE

VALE DO PINHÃO

SEBRAE

VALE DO PINHÃO

Veja quando a sua marca estará com a gente **nessa jornada**



Confira como a sua marca viverá essa experiência

Cota Universo

1 COTA | PRE

Reality
Rocket TV
Programa Especial
Canal Patrocinado
Informe Publicitário
Redes Sociais
Vinheta de Bloco
Academia da Inovação
Rocket Experience
Rocket Cast
Rádio
Rodada Rocket
Maratona Rocket
Ações de Conteúdo

Cota Planeta

1 COTA | PRE

Reality
Rocket TV
Programa Especial
Canal Patrocinado
Informe Publicitário
Redes Sociais
Vinheta de Bloco
Rocket Experience
Rocket Cast
Rodada Rocket
Maratona Rocket
Ações de Conteúdo

Cota Satélite

1 COTA | PRE

Rocket TV
Programa Especial
Informe Publicitário
Academia da Inovação
Rodada Rocket
Ações de Conteúdo

Cota Órbita

2 COTAS | PRE

Reality
Rocket TV
Programa Especial
Canal Patrocinado
Informe Publicitário
Redes Sociais
Vinheta de Bloco
Ações de Conteúdo

Academia da Inovação
Rocket Experience

Cota Maratona

1 COTA POR PRAÇA |
CUR LON CAV FÓZ

Maratona Rocket



Descubra agora a **imensidão** da jornada
que faremos juntos no **Rocket 2025**

Rocket 

Reality

Reality

O Rocket mistura inovação, emoção e empreendedorismo em desafios eletrizantes que colocam startups de diferentes segmentos à prova. A cada episódio, mentorias, provas e testes de mercado revelam ideias transformadoras.

Esse conteúdo se desdobra em uma jornada multiplataforma: episódios no Globoplay, resumos especiais na RPC, reverberações em programas da grade, ativações ao vivo e presença constante nas redes sociais.

E a sua marca pode estar no centro dessa transformação.

Com presença de marca no cenário, participação ativa nas provas ou até mesmo com desafios personalizados cocriados com os objetivos do patrocinador, o Rocket permite que sua empresa faça parte da jornada de quem está criando o novo.

E quando chegam as finais, o espetáculo ganha palco. Um grande evento com pitches ao vivo, uma banca de jurados e centenas de espectadores, onde a emoção encontra a visibilidade e sua marca brilha diante de um público pronto para se engajar.

Presença de marca:

Reality:

Chamada reality | 52 inserções (PRE)*
Exposição de marca**
Prova personalizada***

Finais:

Pós-evento | 3 Inserções (PRE)
Exposição arena**

Rocket TV

Todos os sábados pela manhã na RPC, o Rocket TV transforma ideias em inspiração e inovação em entretenimento. O programa conecta o público com histórias reais de startups e empreendedores paranaenses que estão moldando o futuro com criatividade, coragem e impacto positivo.

O programa aproxima a inovação da rotina do público e cria um cenário ideal para que as marcas patrocinadoras sejam protagonistas da transformação.

Aqui, sua marca amplia lembrança, consideração e engajamento, ao se associar a um conteúdo que inspira, educa e emociona. A marca estará presente no intervalo dos programas, nas vinhetas de abertura e encerramento e também no cenário em cada episódios.

Além disso, em um episódio, poderá ter uma ação de conteúdo, em que será produzida uma matéria patrocinada de acordo com os objetivos da marca. Com esse conteúdo, podemos visitar a sede da marca e conversar com um representante dela, destacando como ela é protagonista dentro do universo da inovação e do empreendedorismo.

Presença de marca:

Merchan pleno: 1 inserção (PRE)*

Mídia exclusiva 30": 8 inserções (PRE)**

Vinheta de patrocínio: 16 inserções (PRE)
(abertura/encerramento)**

Merchan de visualização: 8 inserções (PRE)*

SLOT MATUTINO (SÁBADO)

Rocket com uma inserção sua marca alcança em média 364 mil paranaenses!

Programa Especial



Presença de marca:

Mídia exclusiva 30" | 1 inserção (PRE)*

Vinheta de patrocínio | 2 inserções (PRE)*
(abertura/encerramento)

Programa Especial

Na sexta-feira à noite, depois do Globo Repórter, o Rocket garante um espaço privilegiado para emocionar, inspirar e transformar. Com 40 minutos de conteúdo exclusivo, o Programa Especial vai trazer um documentário sobre ideias, iniciativas e personagens paranaenses que estão inseridos no ecossistema de inovação mundial.

Vamos apresentar como o Paraná é uma potência local e global, impactando vidas e impulsionando um novo futuro. Para isso, vamos conhecer as histórias de quem soube trilhar os desafios do empreendedorismo, para criar soluções disruptivas e transformar a realidade.

Para as marcas, o Programa Especial é uma janela de conexão entre a inovação e o público consumidor, afinal, ele estará em contato direto com uma comunidade ativa, conectada e interessada sobre as novas ideias para o futuro. A partir disso, as marcas estarão presentes com a vinheta de abertura e encerramento do programa e com a exibição de um comercial exclusivo no intervalo do programa, reforçando o compromisso do patrocinador com a temática.

*Assinatura de responsabilidade do cliente; **Confira detalhes dos entregáveis no esquema comercial;

***A prova será desenvolvida após reunião de briefing entre a equipe de produção e o cliente.

Tudo que acontece no Rocket, você encontra no site

Do reality à TV, da maratona à academia de inovação, dos conteúdos de empreendedorismo às startups que se tornaram unicórnios, passando pelos bastidores das gravações e pela cobertura completa das finais.

No ambiente digital, as marcas patrocinadoras ampliam sua conexão com o público por meio de ações exclusivas, conteúdos interativos e ativações que estendem a experiência para muito além da tela.

Tudo isso com presença estratégica em mídia exclusiva, informes publicitários e formatos integrados que unem narrativa e performance, gerando reconhecimento, engajamento e resultados concretos.

Presença de marca:

Informe publicitário: 1 informe

Canal patrocinado: 6 meses

Entrega de Mídia

Mídia de Divulgação

Mídia Exclusiva*



O Rocket gera **conversa, engajamento e valor** nas redes sociais e a sua marca embarca como **protagonista**.

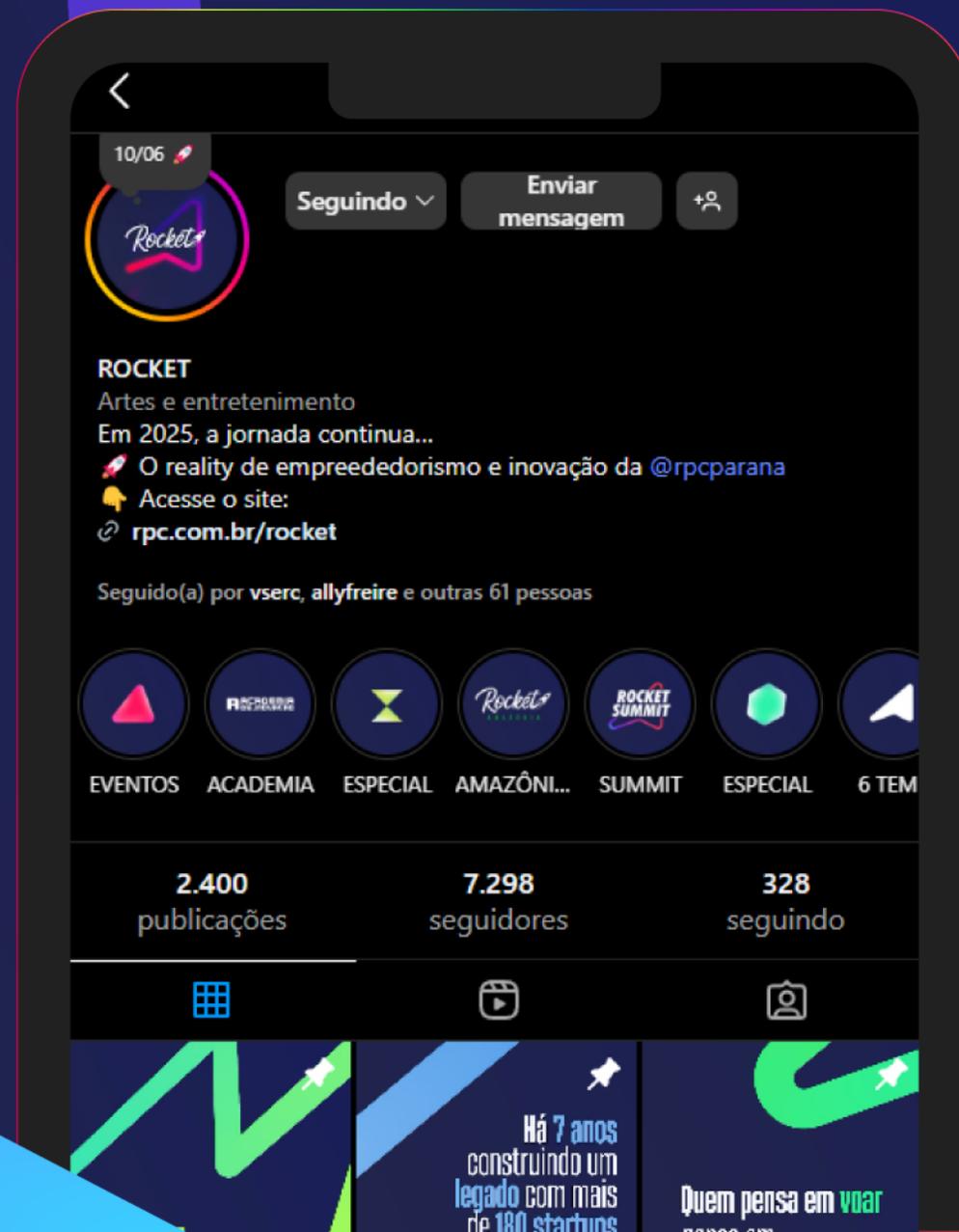
Com publicações exclusivas, vídeos, carrosséis e insights sobre empreendedorismo, o perfil mantém a comunidade engajada o ano todo.

As marcas ganham espaço em collabs estratégicas, além de visibilidade na nova curadoria Rocket Stage, uma série especial com os principais aprendizados e tendências dos grandes eventos de inovação, onde os patrocinadores estão inseridos em posts no Instagram e em conteúdos no site, com a exposição da logo da marca.

Presença de marca:

Rocket Stage

@rocketstartupbr: 6 publicações



Inovação e Credibilidade na RPC

★ **Série de inovação - Entrega Exclusiva**
Cotas **Universo, Planeta e Satélite**

★ **Vinheta de bloco - Entrega Exclusiva**
Cotas **Universo e Planeta**

A RPC acredita que a inovação e o empreendedorismo são pilares fundamentais para a transformação da sociedade, impactante diretamente a qualidade de vida e o bem-estar da população. Sob essa premissa, a partir do Rocket, o jornalismo fomenta o debate e traz informações e conteúdos que mostram como a inovação acontece na prática e muda a realidade dos paranaenses.

Por isso, a série especial do Bom Dia Paraná dá o pontapé inicial, com uma semana de exibição contínua de conteúdos. Com isso, por meio de vinhetas de bloco estrategicamente posicionadas no intervalo do telejornal, o projeto e as marcas ganham visibilidade nos momentos em que as temáticas de inovação e empreendedorismo estão em pauta no telejornal. A exibição das vinhetas garante presença das marcas nos breaks. Depois, ao longo da programação, novas inserções reforçam a conexão com o público que vive e impulsiona a inovação no dia a dia.

Presença de marca

Série inovação

Vinheta de bloco | 5 inserções (PRE)

Mídia exclusiva | 5 inserções (PRE)

Ao longo do projeto

Vinheta de bloco | 22 inserções (PRE)



Rocket Cast

Conversas com fundadores, professores e especialistas que estão moldando o futuro dos negócios, da tecnologia e do empreendedorismo.

Cada episódio do podcast terá duração de cerca de 20 minutos, disponíveis no Spotify e no site do projeto, durante 3 meses.

Além do conteúdo exclusivo e inspirador, o anunciante tem a oportunidade de indicar uma temática ou convidado. Junto a isso, o patrocinador terá a logo na tela durante a exibição do conteúdo.

Presença de marca:

Participação como convidado

Vinheta de patrocínio*

Rádio

+ **Novidade Rocket 2025**

Rádio

Em 2025, o Rocket ganha voz nas ondas do rádio. A partir de spots de 15" e programetes com 5" de assinatura do cliente, a Mundo Livre vai trazer informações práticas sobre empreendedorismo para um novo público, durante 3 meses.

Uma entrega estratégica que amplia o alcance do projeto e das marcas, como uma oportunidade para que elas se conectem com os ouvintes e fortaleçam a cultura empreendedora no dia a dia por meio da chancela do conteúdo.

Impactos previstos: 18.482.183 impactos

Presença de marca:

Assinatura de 5"*

Spot exclusivo de 15"***



A Mundo Livre com
414.823 ouvintes por mês

*Assinatura de responsabilidade do cliente: máximo de 80 caracteres. Para palavras estrangeiras, indicar a pronúncia; para números, escrever por extenso.

**Material de responsabilidade do cliente

Fontes: Kantar Ibope Media - Instar Planning - Curitiba - Pesquisa Março/25 - 98 FM - Total de Indivíduos - de 1 de julho de 2025 a 25 de maio de 2026 - 06h-00h.
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4. Gde. Cta. Novembro/24 a Janeiro/25. Todos os dias. 05h-05h. Todos os locais. ALCM# OS.



Rodada Rocket

A Rodada Rocket é um evento de confraternização, que marca o encerramento do projeto. Nessa ação, teremos um coffee break, com música, pitches e muito networking. É uma experiência e oportunidade de conexão para quem estará presente.

A marca patrocinadora ganha visibilidade no espaço e presença em um conteúdo especial de pós-evento. Além disso, o patrocinador pode ter até 6 convidados e indicar um jurado*. Durante o evento, a marca ainda conta com a exibição de um comercial exclusivo e poderá realizar a distribuição de brindes.**

Presença de marca:

Pós-evento | 1 Inserção (PRE)**

Exposição de marca

Sampling

Ativação

*Indicação não pode conflitar com anunciantes e precisa ser validada pela produção do evento; **Assinatura de 5ª de responsabilidade do patrocinador.

***brindes sob responsabilidade do anunciante e devem ser validados com a produção do evento.

Maratona



Entrega Exclusiva

Cotas Universo, Planeta e Maratona

Maratona Rocket

O ideathon universitário que já está consolidado em Curitiba, agora vai ganhar novos endereços* no Paraná, conectando estudantes de diferentes cursos em uma experiência imersiva de empreendedorismo.

No Maratona Rocket, cerca de 50 estudantes universitários participam de um desafio de 12 horas, onde precisam criar soluções para o futuro a partir de um temática pré-definida. As marcas podem sugerir até 3 mentores que irão ajudar os estudantes ao longo do desafio, além de cancelar os conteúdos exibidos na TV, relacionados à Maratona, e contar com exibição da marca no cenário do evento.

Presença de marca:

Pós-evento | 1 Inserção por regional (4)**

Programete vencedores | 8 Inserções (PRE)**

Programete finalistas | 6 Inserções por regional (24)**

Exposição de marca***

Chamada Maratona | 5 inserções por regional

*Localidades pré-aprovadas: Curitiba, Londrina, Maringá e Foz do Iguaçu **Assinatura de 5' de responsabilidade do patrocinador
***Entrega do programete vencedores (PRE) é exclusiva para as cotas Universo e Planeta; a cota Maratona contempla as exposições regionais.

Ação de Conteúdo de Visualização

O Estúdio C está presente nas tardes de sábado dos paranaenses e traz assuntos que impactam e geram curiosidade. Por isso, o Rocket ganha destaque no programa, a partir da valorização de iniciativas paranaenses que transformam o nosso estado e criam oportunidades.

E a marca patrocinadora entra em cena, com a presença no telão, conectando-se com as famílias paranaenses.

Presença de marca:

1 ação de conteúdo de visualização (PRE)

estúdio 

com uma inserção sua marca alcança em média 632 mil paranaenses!



Entregas Customizáveis

Academia

ACADEMIA
DE INOVAÇÃO

Rockets



Academia Rocket de Inovação

Com aulas gratuitas e com linguagem acessível, a plataforma leva educação empreendedora a todos os públicos.

Na TV, programetes especiais destacam os principais aprendizados e convidam o público a mergulhar no conteúdo completo online.

E as marcas parceiras assinam essa jornada, ao cancelar os programetes exibidos na TV, com a participação de um representante da marca como instrutor, insert de marca dentro do episódio e presença no footer do site. Dessa forma, o patrocinador reforça seu compromisso com a transformação social e o futuro das ideias.

Presença de marca:

Programete: 5 inserções (PRE)

Insert de marca dentro do episódio¹

Representante da marca como instrutor

Presença no footer do site

¹Insert sem locução. ID do patrocinador deve ser enviada seguindo observações do projeto. O insert não passa por aprovação do patrocinador.

Rocket Exp.

Rocket Experience

O Rocket Experience é uma ativação exclusiva que leva a metodologia, a emoção e a dinâmica do Rocket para dentro da sua empresa. É a oportunidade de ter “o seu próprio Rocket”, cocriado com a equipe do projeto, para engajar de forma única os seus stakeholders.

Pensado para fortalecer relacionamentos e posicionar a marca como agente da inovação, o Experience promove desafios, conexões e conteúdos que unem branding, entretenimento e propósito.

Além de envolver colaboradores, parceiros ou clientes, o Rocket Experience ainda gera uma ação de conteúdo especial, que ganha destaque no Estúdio C, ampliando o alcance da ação e levando a sua marca ao público que consome o programa aos sábados.

Por que isso importa para sua marca?

Posicionamento com propósito;

Ação personalizada com conteúdo multiplataforma

Visibilidade dentro e fora da empresa

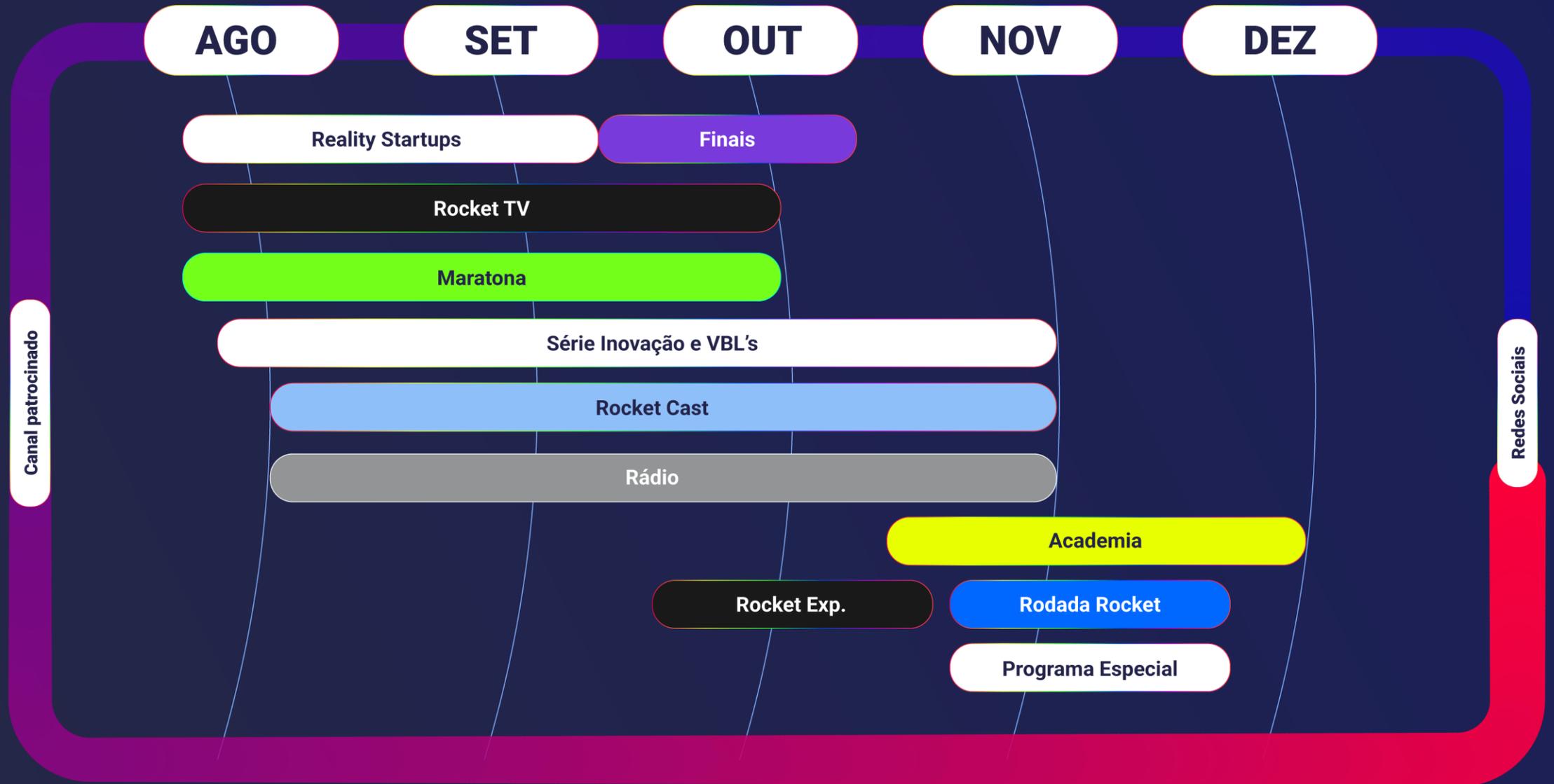
Presença de marca:

1 ação de conteúdo de visualização (PRE)

estúdio 

com uma inserção sua marca alcança em média 632 mil paranaenses!

Relembre quando a sua marca estará com a gente nessa jornada





É hora de seguir **criando pontes**, abrindo caminhos e fazendo tudo isso acontecer. **Juntos** vamos escrever mais **capítulo** na história do maior projeto de **inovação e empreendedorismo** do país.



