

→ // **PROVA PEDESTRE** // →

CIDADE  DE

LONDRINA

//////////////// **21ª EDIÇÃO**

RPC [g1](#) [ge](#) [gshow](#) [receitas](#)



[Acesse o vídeo](#)

Uma prova com o DNA de Londrina!

A Prova Pedestre é uma das provas mais tradicionais de Londrina e região e em 2025 **chega a sua 21ª edição**. Um evento que reúne atletas profissionais e amadores em um dia repleto de superação, saúde e bem-estar.

Mercado: LON

Tipo de cota: 4 cotas locais

Período: outubro a dezembro de 2025

Investimento: R\$80.136

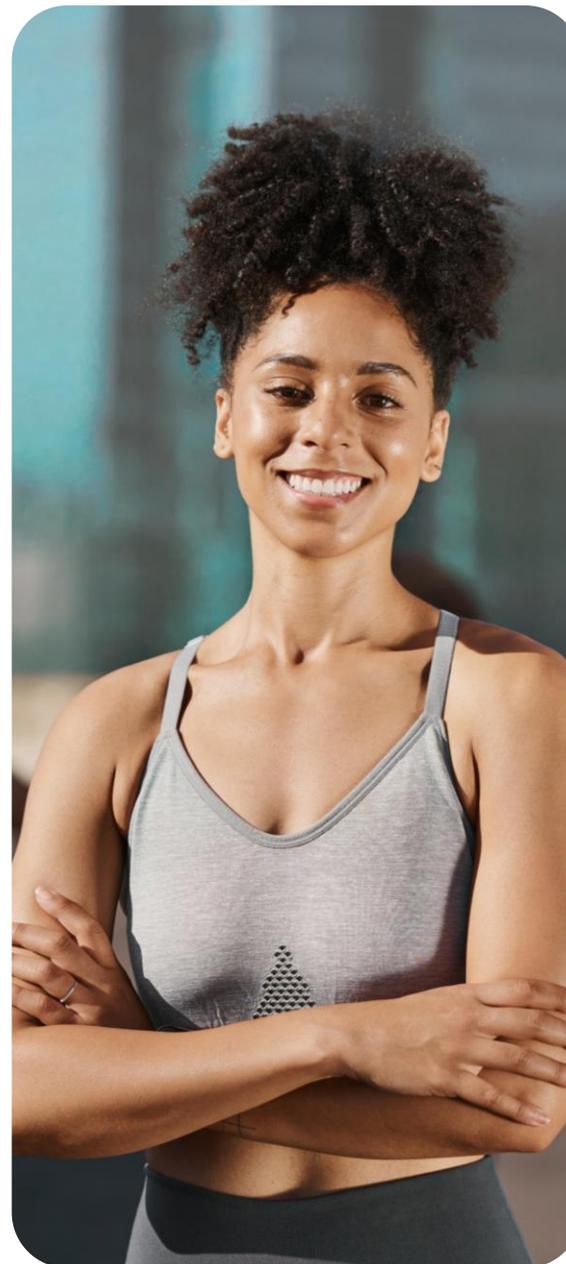
Segmento: Esporte, saúde, bem-estar, qualidade de vida.



Londrina vai respirar esporte!

Em 2025 a Prova Pedestre acontecerá no **dia 07 de dezembro**. Realizada próximo a data que celebra o aniversário da cidade, este evento promete mobilizar os amantes do esporte.

A **Prova Pedestre é tão tradicional** que já faz parte do calendário de comemorações pelos 91 anos de Londrina.



Muito mais que uma corrida

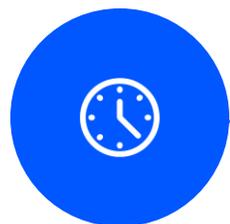
uma prova para todos os estilos



Realizada em um dos cartões postais de Londrina, no aterro do Lago Igapó*, a Prova Pedestre conta com 3 percursos para que os participantes **escolham de acordo com o seu perfil.**

* O local da prova e os percursos podem sofrer alterações.

O tradicionalismo de uma prova QUE CRESCE A CADA ANO COM O APOIO DA RPC



800
participantes

2021

1.200
participantes

2022

3.200
participantes

2023

2024

3.607
participantes

4kM – 1.892 concluintes

10KM – 953 concluintes

15KM – 762 concluintes



2025

Vamos juntos em 2025!

A **sua marca poderá fazer parte** deste universo, promovendo, saúde, qualidade de vida e bem-estar. Além de criar **conexão e proximidade** das pessoas que são apaixonadas por esportes.



Uma prova que atrai *PARTICIPANTES POTENCIAIS* para as marcas envolvidas!



PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS

19 a 24 anos – 8%

25 a 42 anos – 53%

43 a 54 anos – 22%

55 a 66 anos – 11%

Outras faixas – 6%

PÚBLICO

54%
dos paranaenses
dizem praticar algum esporte.

Dos paranaenses que praticam
caminhada ou corrida

+ da metade assistiram à RPC

nos últimos 30 dias.



As entregas do projeto em 2025

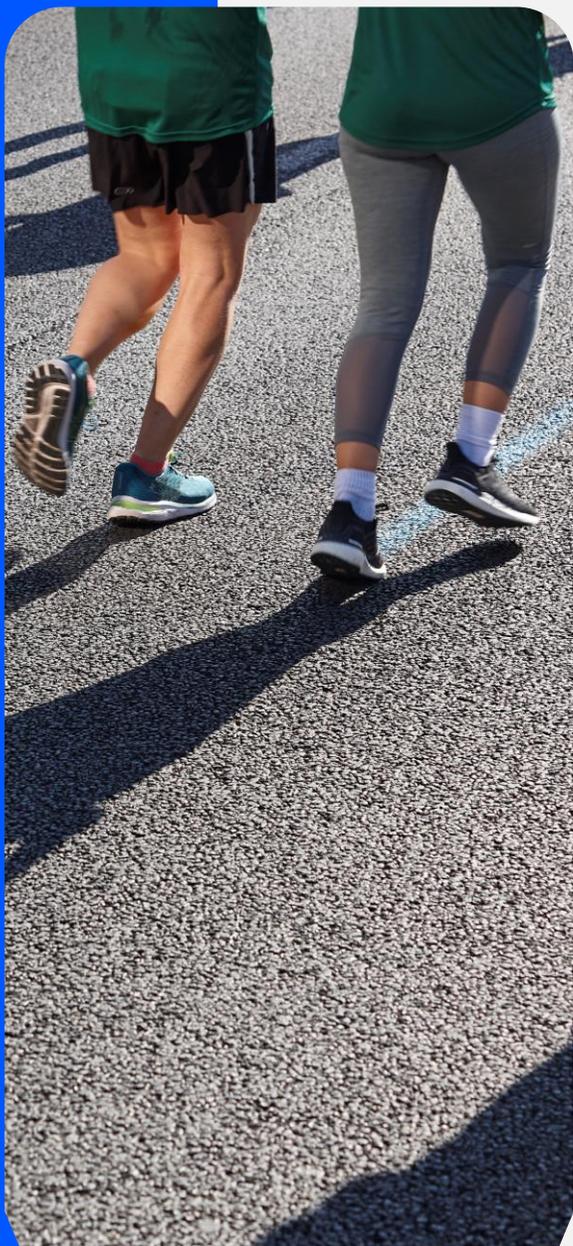
- PROGRAMETES
- VINHETAS DE BLOCO
- FLASHES
- BREAK EXCLUSIVO
- PRIMEIRÍSSIMA
- MÍDIA DIGITAL *DISPLAY*
- CARD REDES SOCIAIS
- ATIVAÇÃO
- COMUNICAÇÃO DE ARENA

ENTREGAS FIXAS



- MÍDIA DE APOIO
- QUIZ
- AÇÃO COMERCIAL NO GE
- INFORME PUBLICITÁRIO
- PUSH NO APP "VC NA RPC"

ENTREGAS EXTRAS



Detalhamento das **ENTREGAS FIXAS**

Por meio de dois programetes **vamos envolver o público e as marcas com a temática do evento.**

O primeiro programete de 60" mostrará o **envolvimento das pessoas com a Prova Pedestre**, explorando a dedicação, e os desafios de quem é apaixonado por corrida e estimulando os telespectadores a praticarem esportes.

Mais próximo da data da prova, o segundo programete levará até o público dicas de corrida e os **benefícios que a prática deste esporte pode proporcionar** à saúde e ao bem-estar.

Londrina e região vão respirar esporte!

PROGRAMETES *na televisão*

Aproveitamento de 5"

Vamos abrir o projeto com a entrega de um *Break Exclusivo*, um formato que trará ainda mais **visibilidade e exposição** para as marcas inseridas no projeto.

Um filme de 60" mostrará o envolvimento das pessoas com a Prova Pedestre, destacando a dedicação, os desafios e as conquistas dos **apaixonados por corridas**.

A inserção será exibida no Meio Dia Paraná para área de cobertura da RPC Londrina.



Conteúdo
Meio Dia Paraná



**Programete
de 60" do projeto**

Intervalo do programa



Conteúdo
Meio Dia Paraná

Break EXCLUSIVO

Aproveitamento de 5"

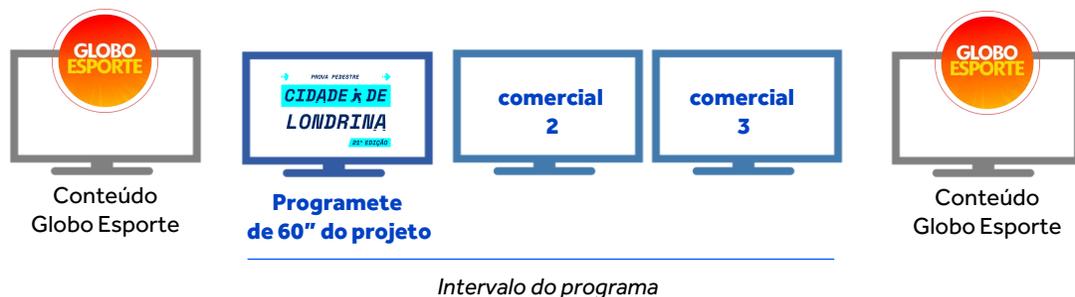
Formato entregue mediante disponibilidade

Ainda como fase de abertura do projeto, teremos o programete de 60" exibido em **primeiríssima posição do intervalo comercial.**

Vamos **envolver ainda mais os telespectadores** por meio de um formato de destaque e posição privilegiada no *break*.

A inserção será exibida no Globo Esporte para área de cobertura da RPC Londrina.

PRIMEIRÍSSIMA *posição*



Aproveitamento de 5"



A prova Pedestre Cidade de Londrina já faz parte do calendário esportivo da cidade e é um **evento que gera interesse e envolvimento da comunidade.**

Por isso, o jornalismo da RPC fará uma cobertura especial sobre a corrida no Bom dia Paraná (bloco local) e no Meio Dia Paraná.

E nos dias em que os conteúdos sobre a prova forem ao ar, serão exibidas as vinhetas de bloco com **assinatura dos patrocinadores** nos intervalos comerciais dos telejornais.

Ao todo serão 5 vinhetas de bloco, sendo 3 no Bom dia Paraná (bloco local) e 2 no Meio Dia Paraná.

VINHETAS DE BLOCO *na televisão*

Aproveitamento de 5"

Datas a definir



Na sexta e no sábado, dias que antecedem a prova, teremos **flashes de 60"** nos intervalos da programação da RPC.

Estes *flashes* levarão até os telespectadores **informações relevantes e de utilidade pública que envolvam a prova.**

Na sexta, o *flash* será exibido no intervalo do programa "Vale a Pena Ver de Novo" e no sábado nos intervalos dos programas "Globo Esporte" e "Caldeirão".

Ao todo serão 3 flashes
na programação da RPC com 60" de duração.

FLASHES sobre o evento

Aproveitamento de 3"

Os programas poderão ser alterados conforme disponibilidade

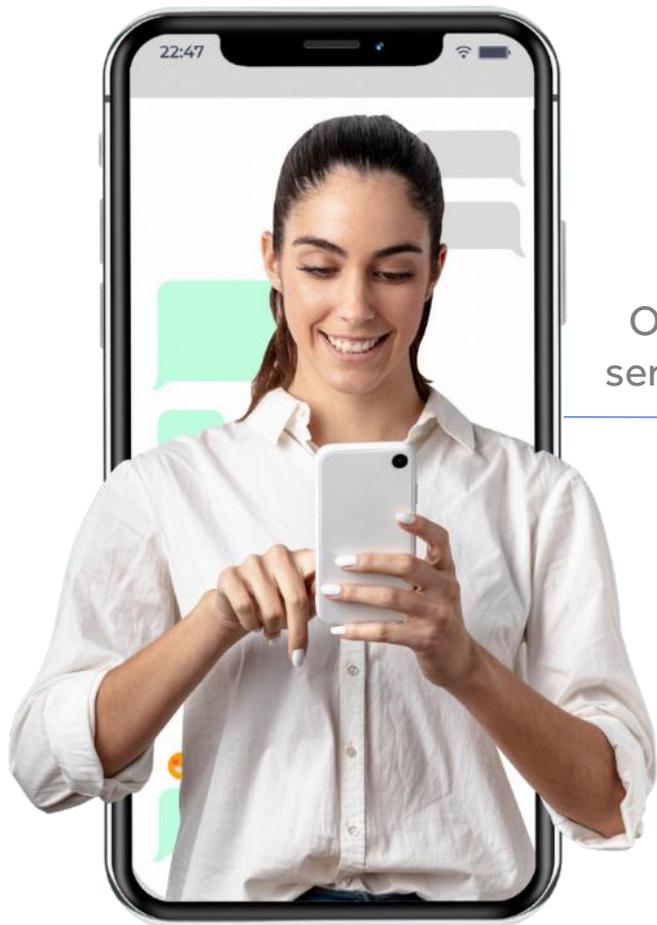
No digital utilizaremos o **formato de banner vídeo**, onde divulgaremos a Prova Pedestre.

As marcas farão parte deste formato **assinando os materiais de forma exclusiva**.

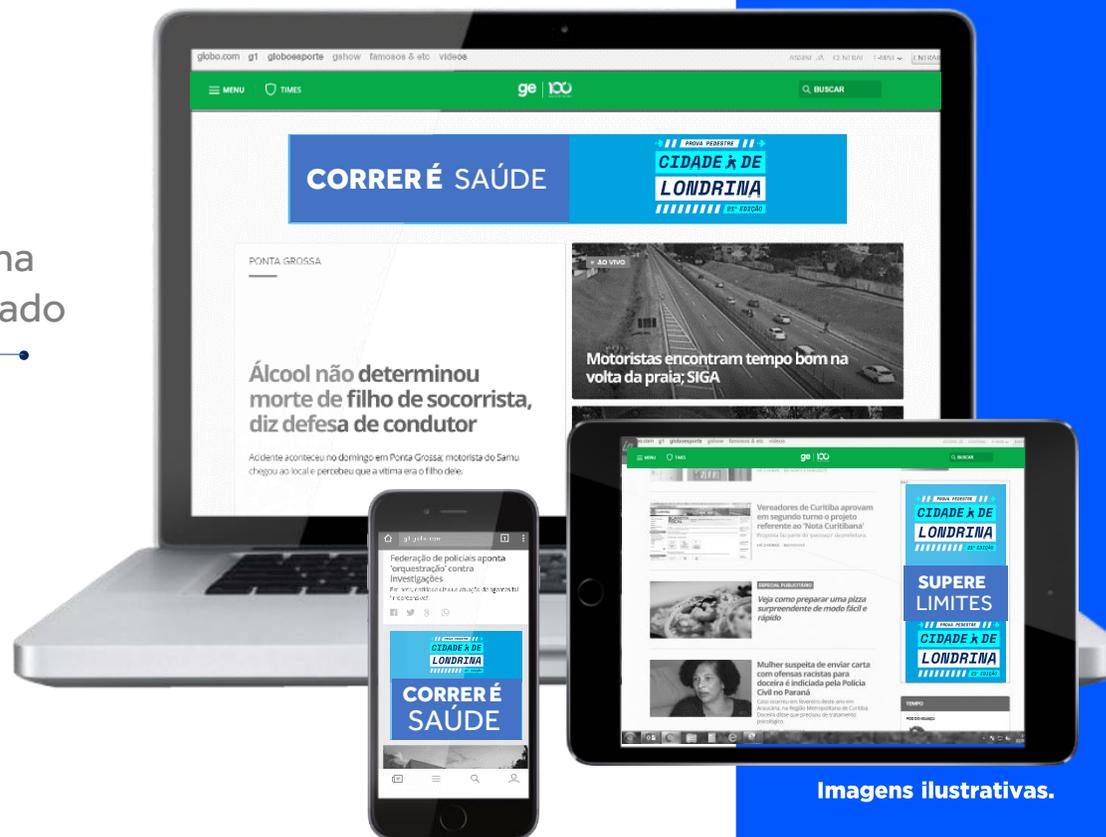
Criaremos um filme de 10" exclusivo para o digital, que seguirá o mesmo conceito dos materiais de TV, respeitando a unidade criativa da campanha e envolvendo ainda mais o público com esta temática.

As peças serão publicadas no site do Globo Esporte e ao clicar nas peças os usuário serão direcionados para o link do cliente.





O formato utilizado na campanha será o banner vídeo contextualizado



Imagens ilustrativas.

Exemplo: formato Maxiboard1, Retângulo Mobile Feed e Meia Página.

*A produção desta peça é de responsabilidade da RPC.

CARD PARA redes sociais

Vamos disponibilizar aos cotistas do projeto *cards* alusivos a temática do projeto para que possam ser publicadas em suas redes sociais.

O objetivo destas peças é proporcionar aos cotistas a possibilidade de uma comunicação unitária e 360° nos diversos meios de comunicação.

#provapedestre2025

Publicação das peças sem impulsionamento





ATIVACÃO no evento

As marcas patrocinadoras contarão com espaço para ativação no evento:

- Tenda de 5m x 5m na arena do evento;
- Espaço para inflável, *wind banner* ou ações institucionais e promocionais no evento (alinhado previamente com o marketing RPC e realizador do evento);
- Material promocional em todos os kits dos atletas;
- 15 inscrições cortesia.

Os custos da ativação não estão inclusos neste projeto e são por conta do patrocinador.

Aplicação da marca nos seguintes materiais:

- Pórtico de largada e chegada (1 aplicação em cada);
- Backdrop (10 aplicações);
- Faixas de gradil (10 aplicações);
- Sacolas dos kits dos atletas;
- Troféus e cordões das medalhas;
- Números de peito;
- Faixa de chegada (1 aplicação);
- Banners de km (10 banners, 1 aplicação em cada);
- Camisetas dos atletas e da organização do evento.



COMUNICAÇÃO
na arena



CRONOGRAMA DE EXIBIÇÃO

06/10 a 09/12

OUTUBRO

NOVEMBRO

DEZEMBRO

Break Exclusivo (06/10)

Primeiríssima posição (06/10)

Programete 01

Programete 02

Vinheta de bloco (BPRA)

Vinheta de bloco (BPRA e PTV1)

Flashes na programação

Mídia digital – banner video contextualizado (06/10 a 06/12)

Ativação no evento

Comunicação arena

MÍDIA digital

Banner vídeo contextualizado

Geolocalização: RPC Londrina

Período: outubro a dezembro

175mil
impressões

MÍDIA televisão

51
inserções

530mil
pessoas alcançadas

3.8mi
de impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Londrina – 1º semestre de 2024 – AS ABCDE 04+ - Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Londrina.

ESQUEMA comercial

Período de veiculação

06 de outubro a 09 de dezembro de 2025

Mercado de veiculação

RPC Londrina

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

*Bom dia Paraná, Encontro, Meio dia Paraná,
Globo Esporte, Novela da Tarde, Boa Noite Paraná,
Novela das sete, Jornal Nacional, Auto Esporte, Esporte Espetacular*

Número de cotas

04 (quatro)

Sites

ge

DETALHAMENTO *das entregas*

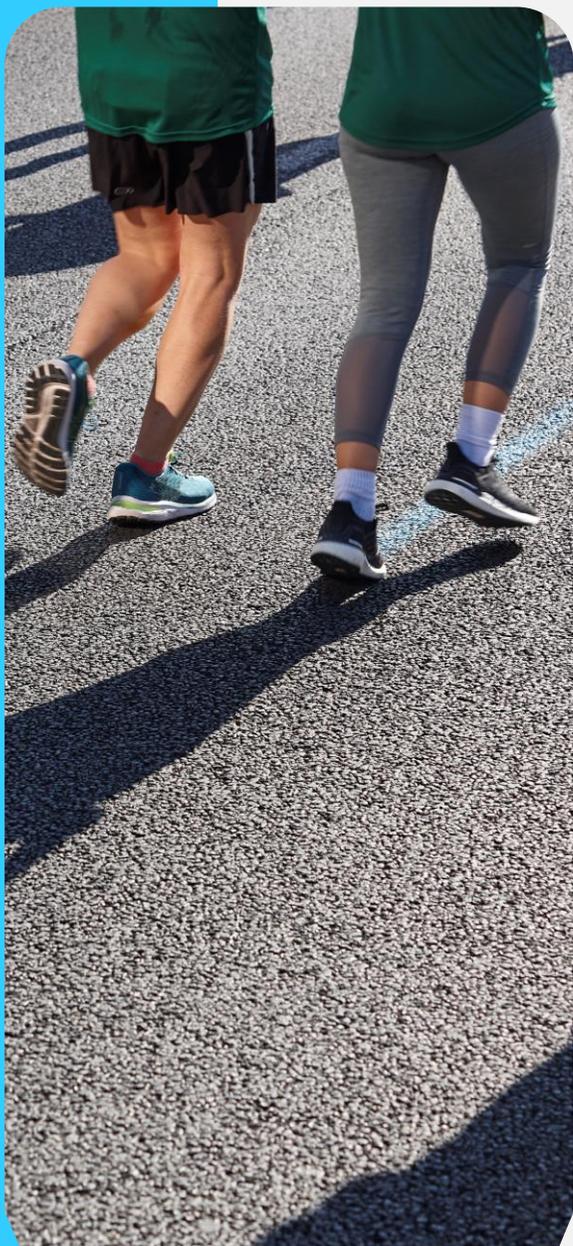
	Nº de inserções	Duração	Aproveitamento
<i>PROGRAMETES</i>	41	60"	5"
<i>VINHETAS DE BLOCO</i>	5	-	5"
<i>BREAK EXCLUSIVO</i>	1	60"	5"
<i>PRIMEIRÍSSIMA POSIÇÃO</i>	1	60"	5"
<i>FLASHES</i>	3	60"	3"
<i>BANNER VÍDEO</i>	175 mil impressões		

INVESTIMENTOS *por cota*

<i>Valor de mídia TV</i>	R\$40.859
<i>Valor de mídia digital</i>	R\$5.075
<i>Valor de produção</i>	R\$4.202
<i>Investimento cota RPC</i>	R\$50.136
<i>Valor de arena pago direto ao realizador</i>	<i>R\$30.000</i>
<i>Investimento Total</i>	R\$80.136

DISTRIBUIÇÃO MENSAL *dos investimentos*

	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
<i>Valor de mídia TV</i>	R\$18.956	R\$16.969	R\$4.934
<i>Valor de mídia digital</i>	R\$2.123	R\$2.460	R\$492
<i>Valor de produção</i>	R\$4.202	-	-
<i>Investimento cota RPC</i>	R\$25.281	R\$19.429	R\$5.426
<i>Repasso ao realizador</i>	-	R\$15.000	R\$15.000
<i>Investimento Total</i>	R\$25.281	R\$34.429	R\$20.426



Detalhamento das **ENTREGAS EXTRAS**

A **ação comercial no Globo Esporte possibilita a conexão da marca** com um momento de superação e de forte associação emotiva por parte dos apaixonados por esporte.

Vamos aproveitar o contexto da corrida para criar essa aproximação, a partir da história de algum personagem envolvido na competição e depois **vincular a marca ao conteúdo**.

A ação será na televisão e no digital o cliente terá um informe publicitário, onde poderá complementar o conteúdo abordado na TV. Ambos os meios terão entregas para os mercados de LON, MAR e NOR.



AÇÃO COMERCIAL GLOBO ESPORTE

Entrega extra 1

- *A ação é criada em conjunto com o patrocinador e a linha editorial do produto.
- **O patrocinador não aprova a ação, nem o roteiro da mesma.
- ***A data da ação será definida mediante disponibilidade
- **** O custo da ação pode variar de acordo com a produção
- ***** Venda limitada de acordo com disponibilidade

Este formato é **exclusivo do cliente** e ele poderá utiliza-lo para estar ainda mais envolvido com a temática do projeto.

Um espaço para a marca apresentar seus valores, atributos e posicionamento ou explorar seus produtos e serviços.

A **mídia de apoio será de 15"** e será uma oportunidade para o anunciante **ampliar sua visibilidade** para nossa audiência.

Entregas deste formato

17 INSERÇÕES

APROVEITAMENTO 15"

220 mil

pessoas alcançadas

871 mil

impactos gerados

INVESTIMENTO ADICIONAL R\$14.822

Mídia DE APOIO

Entrega extra 2

Mídia básica: Auto Esporte, Bom dia Paraná, Meio Dia Paraná e Globo Esporte
Outubro - 7 inserções | R\$5.937
Novembro - 7 inserções | R\$5.937
Dezembro - 3 inserções | R\$2.948

A produção deste formato é de responsabilidade do cliente

Este formato permite ao cliente estar **envolvido diretamente com a temática** do projeto e é ideal para captar a atenção do público!

Um formato interativo de 45", sendo 15" de pergunta, 15" de mídia exclusiva do cliente e 15" de resposta.

O quiz interativo levará até o público questões curiosas sobre a Prova Pedestre e também sobre dicas de saúde e corridas.

Cada anunciante terá uma peça de quiz exclusiva.

Entregas deste formato

13 INSERÇÕES

APROVEITAMENTO 15"

350 mil

pessoas alcançadas

1 mi

de impactos gerados

INVESTIMENTO ADICIONAL R\$14.700

R\$13.580 de mídia + R\$1.120 de produção

QUIZ INTERATIVO

Entrega extra 3

Mídia básica: Esporte Espetacular, Globo Esporte, Meio Dia Paraná, Novela das seis, Plug
Outubro - 5 inserções | R\$5.813
Novembro - 5 inserções | R\$5.813
Dezembro - 3 inserções | R\$1.954

O material de 15" é de responsabilidade do cliente

[ACESSE UM EXEMPLO](#)

O informe publicitário **gera valor e engajamento** e com este formato o cotista terá a possibilidade de criar um **conteúdo exclusivo** destacando sua relação com a temática do projeto.

Com possibilidade de publicação no g1 ou no ge, de acordo com perfil do público, o formato permite que a marca se posicione e leve informações relevantes ao público criando assim proximidade.

Entregas deste formato

1 especial publicitário

LONDRINA E REGIÃO

555 mil
impressões

ge

INVESTIMENTO ADICIONAL DE R\$5.500

R\$5.000 de mídia + R\$500 de produção

INFORME PUBLICITÁRIO

Entrega extra 4

No custo de produção esta incluso produção de 1 conteúdo + peças de mídia de divulgação. A peça de mídia exclusiva é de responsabilidade do cliente.

[ACESSE UM EXEMPLO](#)

Para impulsionar ainda mais a divulgação do informe publicitário, temos a possibilidade de incluir o formato de “push” no APP VC NA RPC.

Enviaremos notificações aos usuários que autorizaram receber o push, convidando-os a acessar a matéria de informe publicitário do cotista.

Pré-visualização



DIGITAL PUSH APP

Entrega extra 5

Entregas deste formato

1 publicação

LONDRINA E REGIÃO

INVESTIMENTO ADICIONAL R\$1.000

Comercialização mediante compra de informe publicitário

→ // **PROVA PEDESTRE** // →

CIDADE  DE

LONDRI~~NA~~

//////////////// **21ª EDIÇÃO**

RPC g1 ge gshow  receitas

OBSERVAÇÕES TV

- ✓ Preço fixo.
- ✓ **Prazo de comercialização até o dia 15/09/2025**
- ✓ Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos filmes poderá ser alterada.
 - Caso sejam comercializadas duas cotas, o filme terá 45" de duração com assinaturas de 5".
 - O projeto só será realizado com a venda mínima de duas cotas.
 - As chamadas de inscrição que serão exibidas na grade da RPC Londrina, não compõe a mídia do projeto comercial.
- ✓ Reservamo-nos o direito de prioridade na veiculação.
- ✓ A RPC poderá, por questões estratégicas, exibir chamadas estratégicas do projeto, sem as assinaturas do cliente.
- ✓ A produção das vinhetas/assinaturas mais envio de manual de marca e link para direcionamento é de responsabilidade do cliente e devem ser entregues até o dia 24/09/2025
- ✓ Assinatura de 5" (texto de até 10 palavras), pode conter menção a ofertas e promoções/preços, desde que respeitadas as seguintes condições: **ÁUDIO:** Locução sem citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
VÍDEO: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta em até 1/4 da tela, em qualquer quadrante (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
Assinatura de 3" (somente menção da marca)
A mídia básica será administrada pela emissora (Marketing RPC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- ✓ O uso da marca do projeto deve ser submetido para avaliação e autorização do departamento de marketing da RPC.
- ✓ A produção dos VTs é de responsabilidade da RPC.
- ✓ O custo de produção deverá ser faturado para RPC e não incide comissão de agência. Pagamento à vista.
- ✓ A utilização é privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ✓ Programação local:
 - ✓ O Bom Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, a partir das 6h.
 - ✓ O Meio Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, a partir das 12h e sábado a partir das 12h20.
 - ✓ O Globo Esporte é exibido de segunda a sábado, a partir das 13h.
 - ✓ O Boa Noite Paraná é exibido de segunda a sábado, a partir das 19h10.
- ✓ Fonte: Kantar Ibope Instar – Londrina – 1º semestre 2024.
- ✓ Este projeto foi desenvolvido pelo departamento de Marketing – Soluções de Mercado RPC e é de sua propriedade os direitos autorais dele.

OBSERVAÇÕES EVENTO/ARENA

- ✓ O evento é responsabilidade da Capa Eventos.
- ✓ **Ao comprar qualquer cota de patrocínio da RPC o cliente obrigatoriamente se compromete em repassar o valor de R\$30.000,00 diretamente ao realizador da prova, mediante emissão de nota fiscal. Esse custo não está incluso nos valores do projeto comercial da RPC e não será faturado pela emissora, devendo ser pago diretamente ao realizador do evento.**
- ✓ O promotor se reserva ao direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a RPC;
- ✓ Além das 4 Cotas Patrocínio disponíveis neste plano, poderão haver cotas apoio apenas no evento, que não fazem parte do projeto comercial;
- ✓ Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o departamento de marketing da RPC, em arquivo AI e/ou png, com no mínimo 300 dpi (formatos a confirmar com o promotor/afiliada), com manual de aplicação.
A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão.
- ✓ Os materiais citados como entregas de ativação e comunicação visual, são de responsabilidade do realizador do evento. O envio do material deve ser até dia 04/11/2025 para o e-mail do executivo responsável;
- ✓ O espaço para ativação do patrocinador está incluso: Tenda de 5m x 5m, energia e taxa pública de publicidade, a decoração/personalização ficará a cargo do cliente.
- ✓ Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do departamento de marketing da RPC e do realizador do evento. Os custos dessas ações são por conta do(s) patrocinador(es).
- ✓ O evento será no dia 07/12/2025 (domingo), no Aterro do Igapó, com horário a definir, em caso de alterações os realizadores informarão os patrocinadores.

OBSERVAÇÕES NO DIGITAL

- Preço fixo;
- **Prazo de comercialização é até o dia 15/09/2025;**
- Reservamo-nos o direito de prioridade na veiculação;
- A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- O cliente precisa enviar a sua logomarca para produção da peça de digital até dia 24/09/2025
- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360° (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia);
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed;
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula;
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo;
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação;

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE.

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência deste conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade;
- A mídia de divulgação será produzida pela equipe de Marketing da RPC e não está sujeita a aprovação do anunciante. Os custos estimados desta produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos;
- O filme temático poderá ser veiculado no digital, respeitando a geolocalização do mercado de TV adquirido.

SOBRE ENTREGAS EXTRAS

- Preço fixo;
- **Prazo de comercialização é até o dia 15/09/2025;**
- Reservamo-nos o direito de prioridade na veiculação;
- Formato de mídia de apoio de 15": a produção do material de 15" é de responsabilidade do patrocinador;
- Formato de mídia de quiz: o material de 15" que compõe a peça é de responsabilidade do cliente. Para este formato cada cotista terá um quiz exclusivo.
- Informe publicitário: no custo de produção está contemplado a produção de uma matéria que será realizada de acordo com o briefing do cliente + produção de peças de mídia de divulgação. As peças exclusivas são de responsabilidade de cada cotista.

OBSERVAÇÕES TV - AÇÃO DE CONTEÚDO

- Preço fixo.
- **Prazo de comercialização: 21 dias antes da 1ª veiculação. Ver data (fixa) – sempre precisar mudar a data**
- O valor dos direitos conexos representa 15% do valor bruto da ação de conteúdo. Sobre esse valor não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Sobre o custo de produção não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Os custos de produção e direitos conexos deverão ser pagos à vista, diretamente à RPC. O cliente receberá três faturas, uma de direitos & conexos, a 2ª de cachê e a 3ª de produção.
- A apresentador (a) resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações comerciais ou merchandising realizadas no programa.
- Caso o programa seja cancelado, haverá remanejamento da data de exibição.
- Não poderão ser comercializadas ações de conteúdo para clientes cujo segmento conflite com os patrocinadores dos quadros do programa Globo Esporte.
- A oportunidade aqui apresentada é uma sugestão pré-aprovada. Os detalhes da ação serão definidos em reunião de briefing entre a agência, o cliente e a RPC.
- A escolha do apresentador é de exclusividade do produto e pode sofrer alteração até o momento da captação.
- No break seguinte a veiculação da ação de conteúdo, é possível inserir um VT institucional de 30” do cliente. O valor da inserção deve ser calculado separadamente e não está contemplado no valor de mídia TV.

OBSERVAÇÕES DIGITAL - AÇÃO DE CONTEÚDO

- A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360° (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia).
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed.
- Os custos de produção de web neste projeto, incluem a produção de mídia de divulgação da campanha. Não incluem a produção da mídia exclusiva. Os custos de produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação.
- Frequência de exibição do comercial pre-roll: o pre-roll do patrocinador, sem a opção "pular anúncio", é veiculado antes dos vídeos do programa, respeitando o limite de 2 exibições de comercial pre-roll por usuário, por dia.
- Duração do comercial pre-roll sem skip: se o conteúdo do vídeo do programa tiver duração inferior a 1 minuto, o pre-roll veiculado será o comercial de até 15", respeitando a frequência descrita acima.
- Os preços dos formatos Rich Media não incluem os valores de contratação de empresa terceira e homologada pela Globo.com, obrigatória para hospedagem e exibição das peças. Fale com a gente para saber mais sobre os formatos com Rich Media.
- O programa pode ter ações de merchandising e projetos especiais comercializados, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio. Para mais informações, consulte o atendimento comercial.
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições dessa cláusula.
- A Globo Digital e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

OBSERVAÇÕES DIGITAL - AÇÃO DE CONTEÚDO

Informações técnicas, envio de material e prazo de implementação

- Consulte as especificações técnicas para conteúdos publicitários.
- Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço opecweb@rpc.com.br e hub@rpc.com.br, conforme normas técnicas e prazos Manual de Especificações Técnicas para Web. Solicite o documento para o seu atendimento comercial ou pelo e-mail opecweb@rpc.com.br.
- A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos. Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado.
- Caso o cliente não envie material de veiculação não haverá compensação pelo período não utilizado.
- Caso o cliente opte por veicular via Tag/contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente.
- Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover imediatamente, sem direito a compensação.
- É importante que a produção de todos os formatos comerciais sejam desenvolvidos em HTML5, Jpg, Png ou GIF para que a veiculação seja exibida em qualquer browser.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação.
- As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções.
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só serão possíveis mediante a apresentação do PI antecipadamente. Enviar o PI para o endereço opecweb@rpc.com.br.

RPC g1 ge gshow ■ receitas