



DIA MUNDIAL DA VISÃO

Um dia que representa a importância dos cuidados com a saúde ocular e a prevenção de doenças nos olhos. Por meio de campanha temática, vamos juntos lembrar e estimular as pessoas a praticarem hábitos saudáveis e preventivos com a saúde ocular.



Mercados:
8 mercados RPC

Período:
01 a 09 de outubro

Cotas:
01 por mercado

Investimentos
R\$4.179 a R\$38.323

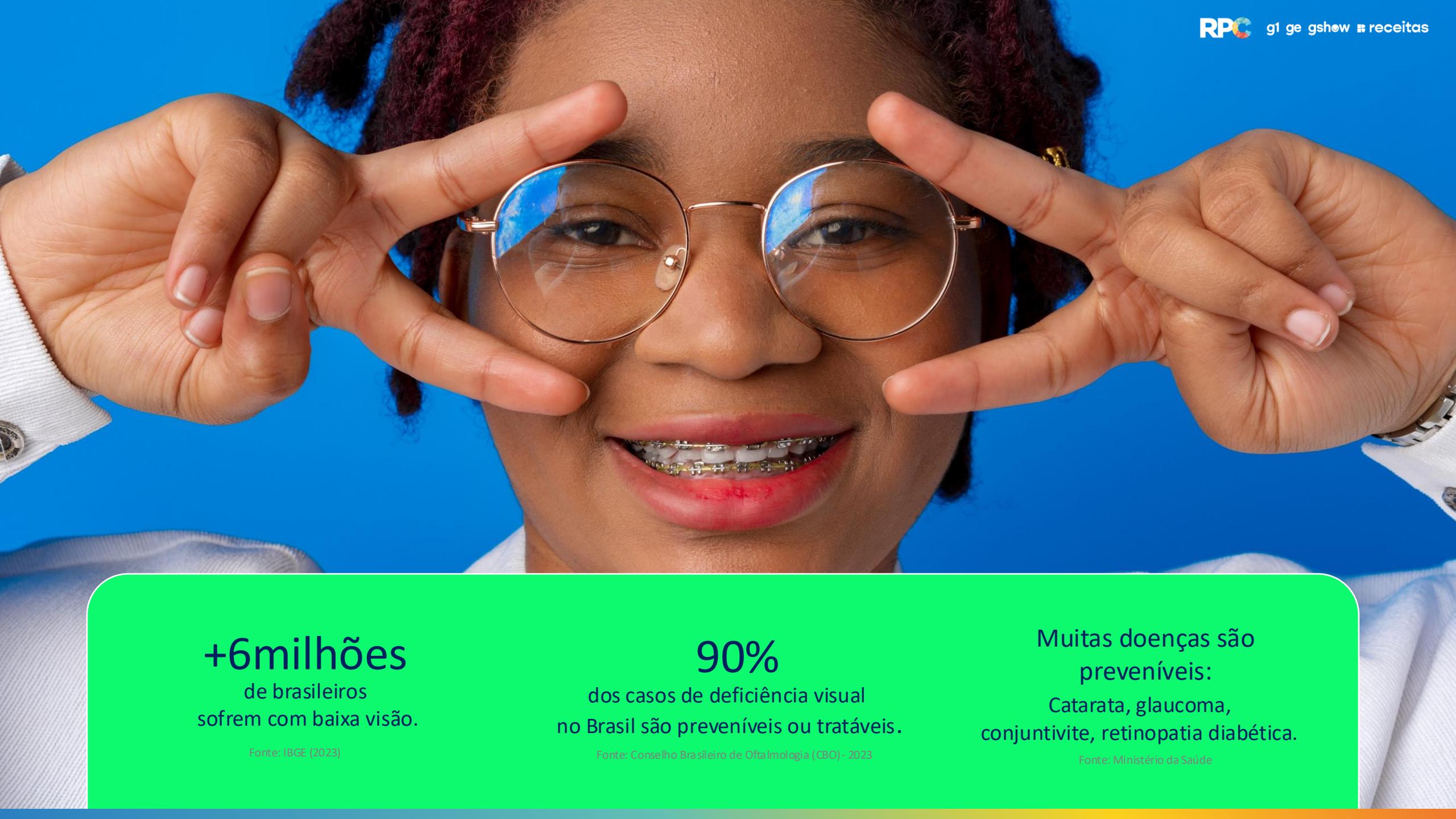


Em 2025, o Dia Mundial da Saúde Ocular
será celebrado no dia 09 de outubro.

Uma campanha que representa a conscientização
e a importância dos cuidados com a saúde dos olhos.

Por toda a sua relevância e tradição, esta causa
é reconhecida por órgãos importantes como OMS
(Organização Mundial da Saúde) e Ministério da Saúde.

Vamos juntos estimular a conscientização!



+6 milhões
de brasileiros
sofrem com baixa visão.

Fonte: IBGE (2023)

90%
dos casos de deficiência visual
no Brasil são preveníveis ou tratáveis.

Fonte: Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) - 2023

Muitas doenças são
preveníveis:
Catarata, glaucoma,
conjuntivite, retinopatia diabética.

Fonte: Ministério da Saúde

PARA OS PARANAENSES a saúde é importante

78%

dizem que pagariam
qualquer preço pela sua saúde.

51%

dizem que realizam exames
de saúde de forma regular, mesmo estando bem.

DIA DA VISÃO É TODO DIA!

Por meio de formatos e entregas especiais vamos conscientizar as pessoas e envolver as marcas nesta causa tão relevante para a saúde dos paranaenses.



Campanha
temática na TV



Vinheta de bloco
na TV



Mídia display
no digital





CAMPANHA TEMÁTICA

CUIDE DOS SEUS OLHOS

Vamos mostrar para o público a importância da prevenção quando o assunto é a saúde dos olhos.

Por meio de um filme temático informativo, levaremos dicas preventivas e alertaremos sobre os cuidados que podem ajudar a prevenir doenças oculares.

Na televisão, o filme terá 30" de duração, sendo 25" de conteúdo e 5" de assinatura do anunciante.



VINHETA DE BLOCO

SAÚDE INTERESSA À TODOS!

Um tema como este é de extrema relevância e interessa a toda a sociedade, por isso, teremos um conteúdo sobre o assunto no Meio Dia Paraná.

Com data a definir, o anunciante assinará **1 vinheta de bloco**, que será exibida no intervalo programa no mesmo período em que o conteúdo for levado ao ar.

Neste formato o aproveitamento do cotista será de 5".

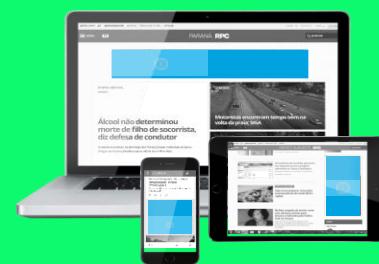
Os patrocinadores não possuem nenhuma relação com a linha editorial que será utilizada pelo programa.



MÍDIA DISPLAY

SAÚDE EM TODAS AS TELAS

No digital utilizaremos formatos de mídia display para divulgar a campanha e o anunciante assinará as peças de banner vídeo e sticky ad.



Banner Vídeo



Sticky Ad.

