





# DIA MUNDIAL DA VISÃO

Um dia que representa a importância dos cuidados com a saúde ocular e a prevenção de doenças nos olhos. Por meio de campanha temática, vamos juntos lembrar e estimular as pessoas a praticarem hábitos saudáveis e preventivos com a saúde ocular.



**Mercados:**  
8 mercados RPC

**Período:**  
01 a 09 de outubro

**Cotas:**  
01 por mercado

**Investimentos**  
R\$4.179 a R\$38.323





Em 2025, o Dia Mundial da Saúde Ocular  
será celebrado no dia 09 de outubro.

Uma campanha que representa a conscientização  
e a importância dos cuidados com a saúde dos olhos.

Por toda a sua relevância e tradição, esta causa  
é reconhecida por órgãos importantes como OMS  
(Organização Mundial da Saúde) e Ministério da Saúde.

---

Vamos juntos estimular a conscientização!





**+6milhões**

de brasileiros  
sofrem com baixa visão.

Fonte: IBGE (2023)

**90%**

dos casos de deficiência visual  
no Brasil são preveníveis ou tratáveis.

Fonte: Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO) - 2023

Muitas doenças são  
preveníveis:

Catarata, glaucoma,  
conjuntivite, retinopatia diabética.

Fonte: Ministério da Saúde



# PARA OS PARANAENSES a saúde é importante

78%

dizem que pagariam  
qualquer preço pela sua saúde.

51%

dizem que realizam exames  
de saúde de forma regular, mesmo estando bem.



# DIA DA VISÃO É TODO DIA!

Por meio de formatos e entregas especiais vamos conscientizar as pessoas e envolver as marcas nesta causa tão relevante para a saúde dos paranaenses.



Campanha  
temática na TV



Vinheta de bloco  
na TV



Mídia display  
no digital



# CAMPANHA TEMÁTICA



## CUIDE DOS SEUS OLHOS

Vamos mostrar para o público a importância da prevenção quando o assunto é a saúde dos olhos.

Por meio de um filme temático informativo, levaremos dicas preventivas e alertaremos sobre os cuidados que podem ajudar a prevenir doenças oculares.

Na televisão, o filme terá 30" de duração, sendo 25" de conteúdo e 5" de assinatura do anunciante.

# VINHETA DE BLOCO



## SAÚDE INTERESSA À TODOS!

Um tema como este é de extrema relevância e interessa a toda a sociedade, por isso, teremos um conteúdo sobre o assunto no Meio Dia Paraná.

Com data a definir, o anunciante **assinará 1 vinheta de bloco**, que será exibida no intervalo programa no mesmo período em que o conteúdo for levado ao ar.

Neste formato o aproveitamento do cotista será de 5”.

Os patrocinadores não possuem nenhuma relação com a linha editorial que será utilizada pelo programa.



# MÍDIA DISPLAY

## SAÚDE EM TODAS AS TELAS

No digital utilizaremos formatos de mídia display para divulgar a campanha e o anunciante assinará as peças de banner vídeo e sticky ad.



Banner Vídeo



Sticky Ad.



