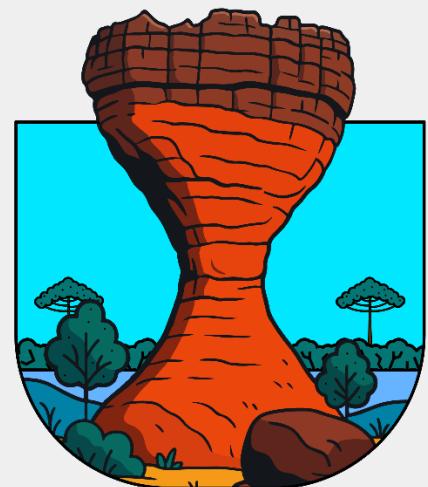


PG 202
anos



Vivemos Ponta Grossa juntos

Ponta Grossa é força, tradição e futuro.
No coração do Paraná, a Princesa dos Campos Gerais
carrega raízes fortes e constrói, todos
os dias, uma cidade em constante crescimento.

Este projeto de 4 cotas é uma homenagem viva a essa terra
gigante — e uma oportunidade para as marcas que desejam
se conectar, valorizar
o que é nosso e crescer junto com quem faz Ponta Grossa
ser o que é: um verdadeiro hub
de desenvolvimento e orgulho regional.



PG 202
anos

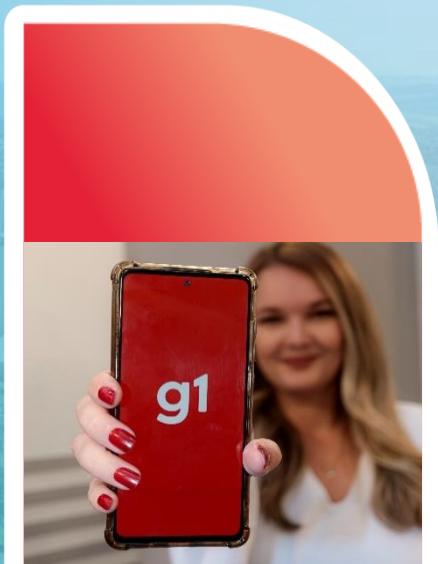
OS MORADORES DE
PG ESTÃO
TODOS OS DIAS
NA TELA DA RPC



ASSISTINDO A LÍDER
DE AUDIÊNCIA



NAS PAUTAS DO MEIO
DIA PARANÁ



EM CONTEÚDOS DO
g1
CAMPOS GERAIS

UMA ENTREGA 360º

Modalidades
de Ativação



Na Loja



Rede
Social

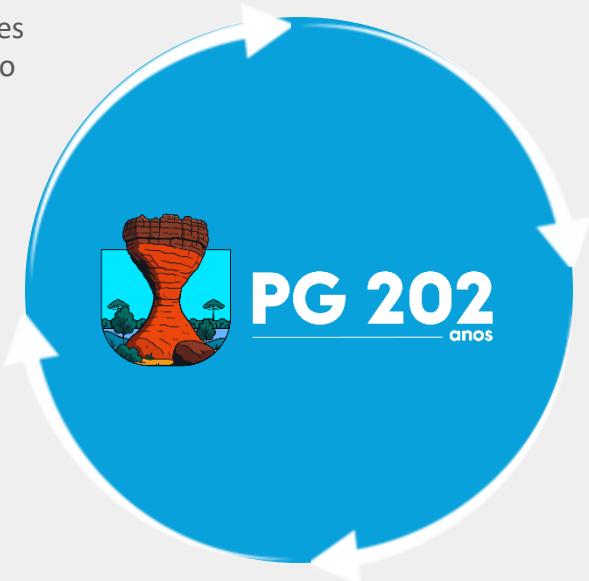
g1 ge gshow ■ receitas



Informe
Publicitário



Mídia Display
Digital



Uma comunicação estratégica
para celebrar o aniversário
de Ponta Grossa na TV,
nos sites da RPC
e com possibilidades
de entregas extras.



Programetes
na TV



Quiz Temático na
TV



Mídia
de Apoio



EXPECTATIVA 202 ANOS

De 10 a 15 de setembro, vamos exibir um filme de expectativa de 45" para o aniversário de Ponta Grossa.

O vídeo terá a missão de despertar a curiosidade da nossa audiência para o filme oficial do projeto.

“Prepare-se para ver e se encantar com PG de uma forma completamente nova”.

FILME	1 (um)	*DURAÇÃO	45"
INSERÇÕES	14	ASSINATURA	5"

* Caso sejam comercializadas duas cotas, o filme terá 30" com 5" de assinatura;





PARABÉNS, PONTA GROSSA

No dia 15 de setembro, vamos exibir um filme de 90" (1 minuto e 30 segundos), com uma mensagem especial, homenageando Ponta Grossa pelos seus 202 anos.

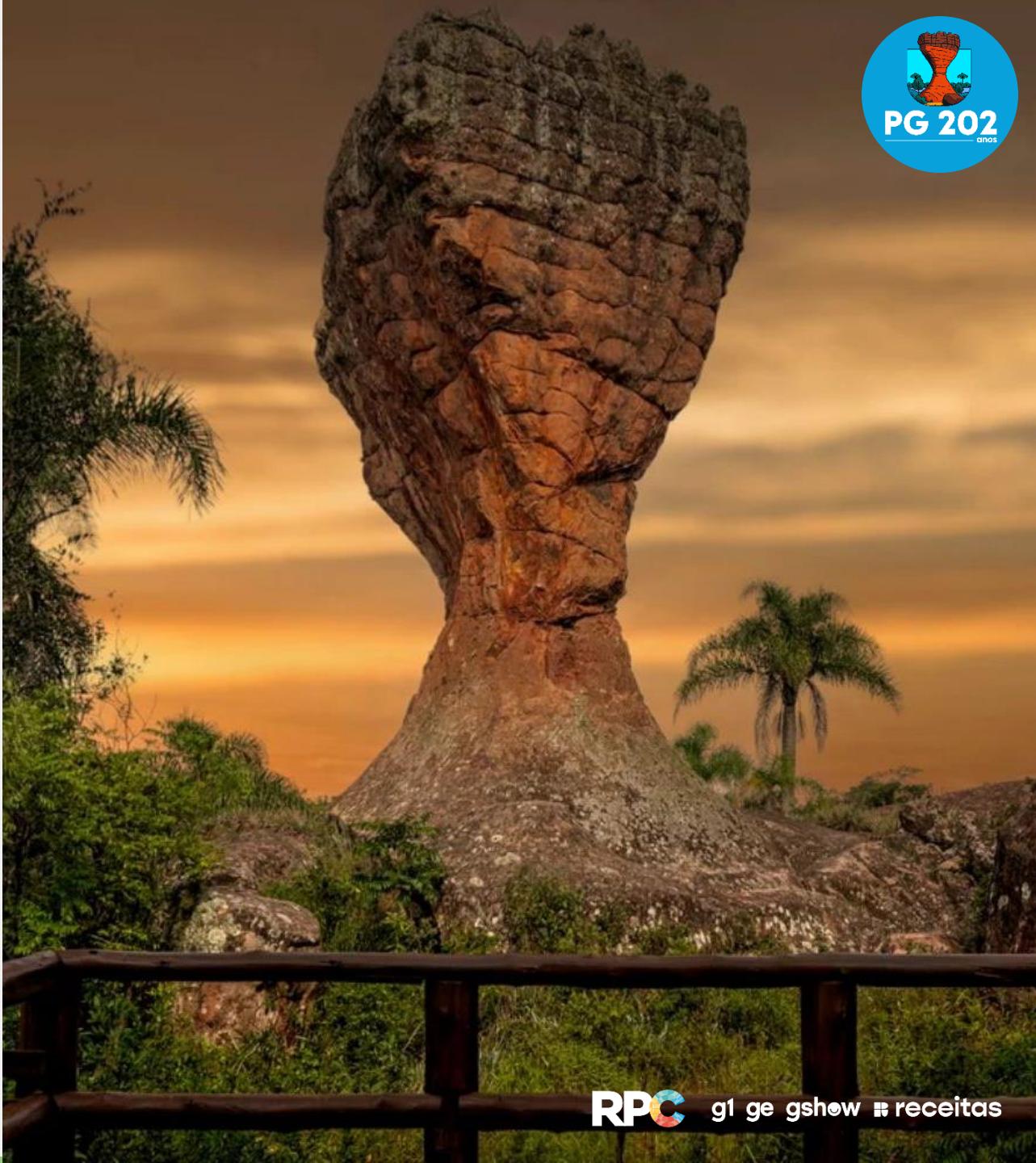
A primeira inserção será no intervalo do Meio Dia PR e, ao longo do dia, será reexibido na grade da RPC em programas que vão gerar ainda mais visibilidade.

Com imagens que destacam as raízes, o povo, o desenvolvimento e o turismo, esse filme será um tributo a todos que fazem PG acontecer.

Oportunidade de associar sua marca a uma celebração que reforça o orgulho e a identidade de ser ponta-grossense.

FILME	1 (um)
INSERÇÕES	7

DURAÇÃO	90"
ASSINATURA	5"





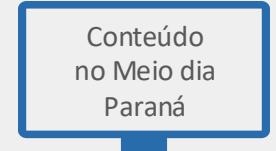
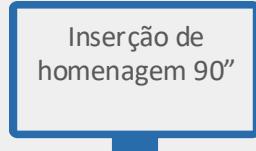
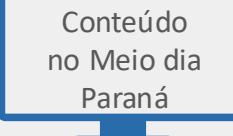
BREAK EXCLUSIVO

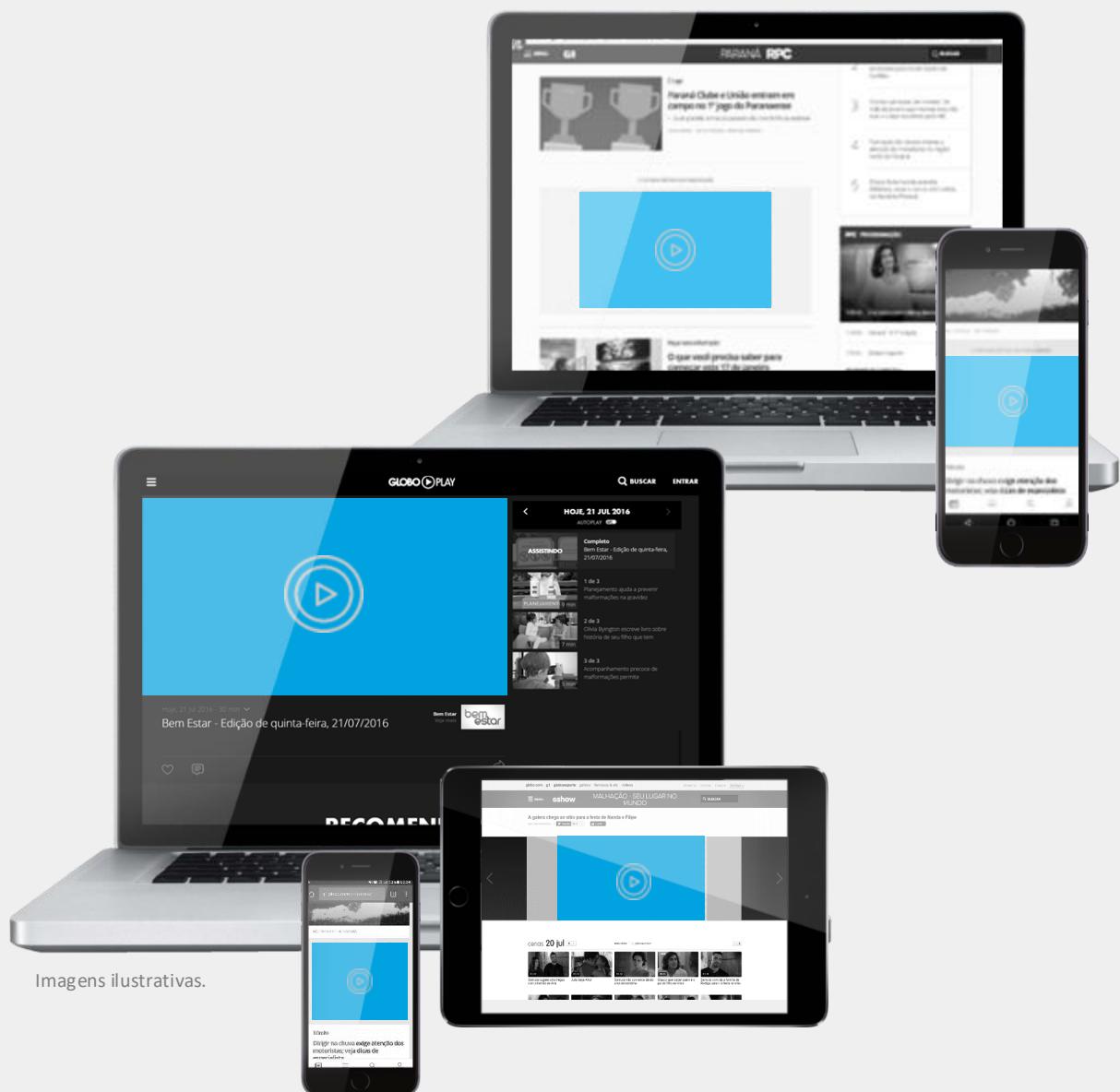


Todos os dias, o **Meio dia Paraná**, conta histórias de Ponta Grossa, e no dia do seu aniversário não será diferente.

Na segunda-feira, dia 15 de setembro, **teremos uma entrega especial**, o filme de homenagem do projeto será exibido no formato *Break Exclusivo* no **intervalo do programa**.

O formato evidenciará todos os cotistas.





Imagens ilustrativas.

MÍDIA DISPLAY DIGITAL

No digital, vamos utilizar o formato de banners, onde faremos a homenagem ao aniversário da cidade sendo veiculado em nossos sites.

Cada patrocinador assinará o material de forma exclusiva.

FORMATOS	Retângulo, Billboard, Maxiboard
VEICULAÇÃO	8 dias
GEOTARGET	Ponta Grossa e região
IMPRESSÕES	62 mil por cota
SITES	g1, ge, gshow, receitas



ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	10 a 20 de setembro de 2025			
TARGET	AS ABCDE 04+			
MERCADO	RPC Ponta grossa			
MÍDIA BÁSICA	Bom dia Paraná, Meio Dia Paraná, Fantástico, Domingão, Novela 19 Horas, Novela 20 Horas, Boa Noite Paraná, Caminhos do Campo, Estúdio C.			
Nº DE COTAS	4 cotas			
	Plataforma	Inserções	Secundagem	Assinatura
EXPECTATIVA 202 ANOS	TV	14	*45"	5"
PARABÉNS, PONTA GROSSA	TV	07	90"	5"
BREAK EXCLUSIVO	TV	01	90"	5"
CAMPANHA DIGITAL	DIGITAL	8 dias		

** Caso sejam comercializadas duas cotas, o filme Expectativa 202 anos terá 30" com 5" de assinatura;



PREVISÃO DE RESULTADOS INDIVIDUAIS



Fonte: Kantar Ibope Média – Instar – Ponta Grossa – 1º semestre/2025 - Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Ponta Grossa.

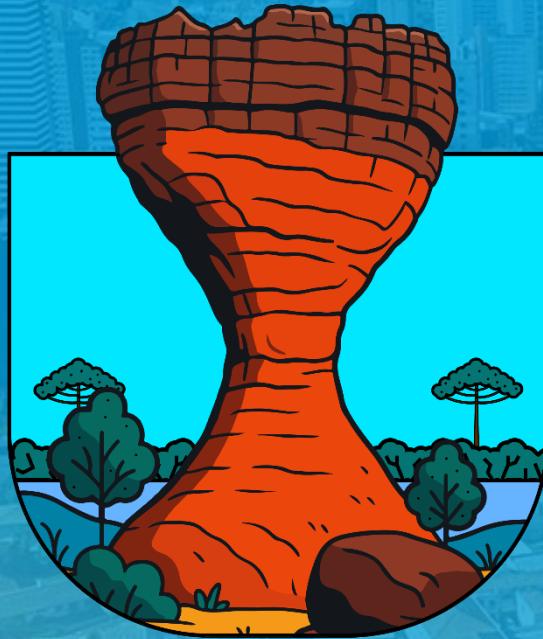
INVESTIMENTO POR COTA

CAMPANHA TEMÁTICO

MÍDIA TV	R\$ 12.350
MÍDIA DIGITAL	R\$ 1.250
PRODUÇÃO	R\$ 1.400

TOTAL POR COTA

R\$ 15.000



ENTREGA EXTRA



QUIZ TEMÁTICO

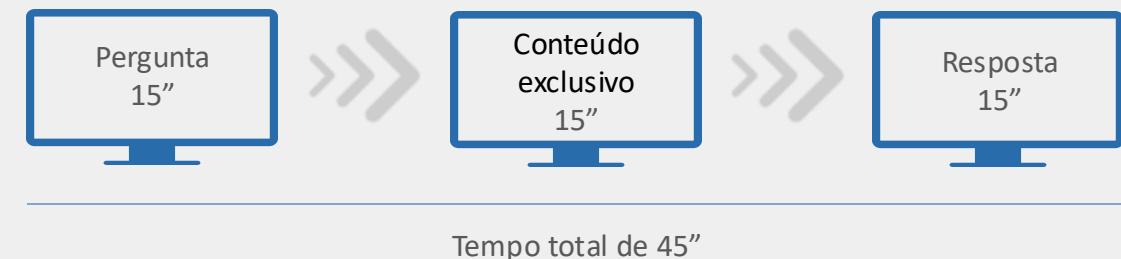
(entrega
opcional)

Vamos levar as curiosidades sobre Ponta Grossa para a tela da RPC. Com o formato de Quiz Temático, interagindo com a audiência em uma peça criativa.

O filme é composto de três partes: pergunta + comercial do cliente¹ + resposta.

Cada cotista terá seu próprio Quiz e poderá exibir em programas estratégicos na semana do aniversário de Ponta Grossa.

INSERÇÕES TV	7 (sete)
+ ALCANCE TV	260 mil pessoas
+ IMPACTOS TV	670 mil visualizações



INVESTIMENTO ADICIONAL	R\$ 7.000
-------------------------------	------------------

*Produção do filme de 15" do cliente é de responsabilidade da RPC Ponta Grossa;
Cada cliente que optar por essa entrega, terá um quiz exclusivo.

MÍDIA DE APOIO

(entrega
opcional)

Neste formato, o conteúdo passa a ser dedicado ao cotista do projeto. Vamos produzir um filme de 10" conectando a marca dentro da temática, com seus valores e atributos.

É uma oportunidade para o patrocinador mostrar que possui raízes ponta-grossenses.

10 INSERÇÕES

APROVEITAMENTO 10"

+ ALCANCE TV

317 mil pessoas

+ IMPACTOS TV

632 mil visualizações



INVESTIMENTO ADICIONAL

R\$ 4.500





INFORME PUBLICITÁRIO

(entrega opcional)

O **Informe Publicitário** gera valor e engajamento. Com ele, o cotista poderá criar um conteúdo exclusivo, destacando sua conexão com o aniversário de PG.

O material poderá ser publicado no **ge** ou **g1**, de acordo com o perfil do público-alvo. O informe permite que a marca se posicione, estabelecendo uma relação de confiança com a audiência.

IMPRESSÕES	222 mil
SITE	g1.globo ou ge.globo



INVESTIMENTO ADICIONAL

R\$ 2.500



CARD DIGITAL REDE SOCIAL

(entrega opcional)

Conecte sua marca ao aniversário de Ponta Grossa também em suas redes sociais.

Vamos produzir **3 posts de feed + 2 stories** personalizados, com identidade visual da campanha e mensagem adaptada ao seu negócio.

Uma oportunidade de fortalecer a imagem da sua empresa junto à comunidade local, reforçando seu posicionamento em um momento de grande visibilidade.

Ideal para ampliar o alcance e engajar com quem já te acompanha em suas redes sociais.

IMAGEM ILUSTRATIVA

3 posts	Instagram e Facebook
2 stories	Instagram e Facebook

A diagram showing a dashed box containing two rows of content. The top row has '3 posts' and 'Instagram e Facebook'. The bottom row has '2 stories' and 'Instagram e Facebook'. A blue arrow points from this diagram to a hand holding a smartphone displaying a social media feed with several posts and stories.

INVESTIMENTO ADICIONAL¹

R\$ 700

¹Não contempla impulsionamento da campanha.

ATIVAÇÃO I MÓBILE

(entrega opcional)

Transforme o interior da sua empresa
com a identidade do projeto.

Os móobiles são leves, criativos e chamam a atenção, seja no seu PDV ou na loja. Você pode escolher kits com 10, 25 ou 50 unidades, no tamanho 30x30cm.

É visibilidade com charme, movimento
e uma pitada de celebração.

OPÇÃO I	10 UNIDADES
OPÇÃO II	25 UNIDADES
OPÇÃO III	50 UNIDADES



IMAGEM ILUSTRATIVA

INVESTIMENTO OPÇÃO I	R\$ 400
INVESTIMENTO OPÇÃO II	R\$ 700
INVESTIMENTO OPÇÃO III	R\$ 1.000

*Para a produção de outras quantidades, o fornecedor será consultado e os valores serão reajustados conforme a solicitação.

ATIVAÇÃO II

TÓTEN

(entrega opcional)

Leve o projeto para sua empresa e transforme seu negócio em um ponto de destaque.

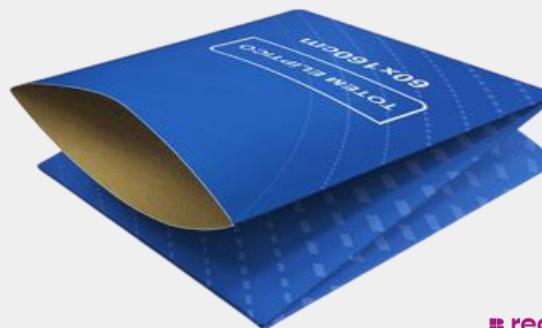
Nesta entrega, a sua marca recebe **2 totens elípticos personalizados**, com design visual do projeto.

É uma forma física e visual de mostrar orgulho por Ponta Grossa — e por fazer parte dessa homenagem.

Sua marca mais visível, conectada e lembrada.

TOTAL DE UNIDADES	2 (duas)
DIMENSÕES DO TÓTEN	68x170 cm

*Para a produção de outras quantidades, o fornecedor será consultado e os valores serão reajustados conforme a solicitação.



**INVESTIMENTO
ADICIONAL**

R\$ 1.500

IMAGEM ILUSTRATIVA

CRONOGRAMA



CRONOGRAMA COMPLETO

10 SET

11 SET

12 SET

13 SET

14 SET

15 SET

16 SET

17 SET

18 SET

19 SET

20 SET

CHAMADA EXPECTATIVA

BREAK
EXCLUSIVO

PARABÉNS
P.GROSSA

*QUIZ
TEMÁTICO

*QUIZ
TEMÁTICO

*QUIZ
TEMÁTICO

*QUIZ
TEMÁTICO

MÍDIA DE APOIO DO CLIENTE

MÍDIA DISPLAY DIGITAL

INFORME PUBLICITÁRIO

ATIVAÇÃO
DE MARCA

CARD REDE SOCIAL, ATIVAÇÃO DE MARCA I, ATIVAÇÃO DE MARCA II

ENTREGA FIXA

ENTREGA EXTRA

*Será um quiz por cotista, e cada vídeo será exibido em um único dia, conforme distribuídos acima.

*A ordem de exibição, será definida de acordo com a ordem de compra deste projeto.

ENTREGÁVEIS



	INVESTIMENTO	INSERÇÕES	ALCANCE TV	IMPACTOS TV	IMPRESSÕES DIGITAL
ENTREGA FIXA	Mídia TV	R\$ 12.350	22	400 mil	1.8 milhão
	Mídia Digital	R\$ 1.250	-	-	62 mil
	Produção	R\$ 1.400	-	-	-
QUIZ TEMÁTICO	Mídia TV	R\$ 6.500	7	260 mil	670 mil
	Produção	R\$ 900	-	-	-
MÍDIA DE APOIO	Mídia TV	R\$ 4.000	7	317 mil	632 mil
	Produção	R\$ 500	-	-	-
INFORME PUBLICITÁRIO	Mídia Digital	R\$ 2.000	-	-	222 mil
	Produção	R\$ 500	-	-	-



ENTREGÁVEIS

CARD DIGITAL REDE SOCIAL

	FORMATO	PRODUÇÃO	QUANTIDADE
Criativos FEED	-	-	3
Criativos STORIES	-	-	2
Produção	R\$ 700	-	-

ATIVAÇÃO I MÓBILE

Móble Opção I	R\$ 400	10
Móble Opção II	R\$ 700	25
Móble Opção III	R\$ 1.000	50

ATIVAÇÃO II TÓTEN

Tótém Elíptico	R\$ 1.500	2
----------------	-----------	---

*Para a produção de outras quantidades, o fornecedor será consultado e os valores serão reajustados conforme a solicitação.

EXEMPLOS DE COMBINAÇÕES

ENTREGA FIXA

MÍDIA TV	R\$ 12.350
MÍDIA DIGITAL	R\$ 1.250
PRODUÇÃO	R\$ 1.400

INVESTIMENTO R\$ 15.000

ENTREGA FIXA + QUIZ

MÍDIA TV	R\$ 18.850
MÍDIA DIGITAL	R\$ 1.250
PRODUÇÃO	R\$ 2.300

INVESTIMENTO R\$ 22.400

ENTREGA FIXA + QUIZ + MÍDIA DE APOIO

MÍDIA TV	R\$ 22.850
MÍDIA DIGITAL	R\$ 1.250
PRODUÇÃO	R\$ 2.800

INVESTIMENTO R\$ 26.900

ENTREGA FIXA + QUIZ MÍDIA DE APOIO + INFORME

MÍDIA TV	R\$ 22.850
MÍDIA DIGITAL	R\$ 3.250
PRODUÇÃO	R\$ 3.300

INVESTIMENTO R\$ 29.400

OBSERVAÇÕES TV

- O preço do projeto é fixo;
- Prazo de comercialização é até o dia 02/09/2025, às 18 horas;
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dia 05/09/2025;
- A produção das vinhetas 5" (texto até 10 palavras) são de responsabilidade dos patrocinadores e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A mídia prevista será administrada pelo Marketing RPC e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- O custo de produção deverá ser pago à RPC. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos;
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela RPC;
- O cotista terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos;
- O filme de TV poderá ser exibido e assinado por outros anunciantes em outros mercados;
- Deverão ser emitidos documentos para pagamentos distintos em relação à mídia TV aberta, Digital e Produção;
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RPC;
- A peça disponibilizada para os patrocinadores não estão sob condição de aprovação do anunciante e podem ser utilizadas ou não nas suas redes sociais.
- A RPC poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Esse material será produzido pela RPC para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- Programação local:
 - O programa Bom Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, às 6h, para todo o estado do Paraná.
 - O programa Meio Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, às 11h45, para a área de cobertura da RPC Ponta Grossa.
 - O programa Boa Noite Paraná é exibido de segunda a sexta, às 19h10, para todo o estado do Paraná.
 - O programa Bom Dia Sábado é exibido aos sábados às 06h50, para todo o estado do Paraná.
 - O programa Estúdio C é exibido aos sábados às 15h10, para todo o estado do Paraná.
 - O programa Caminhos do Campo é exibido aos domingos às 07h30, para todo o estado do Paraná.
- Fonte: Kantar Ibope Instar – Ponta Grossa – 1º semestre 2025.
- Este projeto foi desenvolvido pelo Marketing Soluções da RPC, que detém a propriedade de seus direitos autorais.

OBSERVAÇÕES ENTREGAS EXTRAS

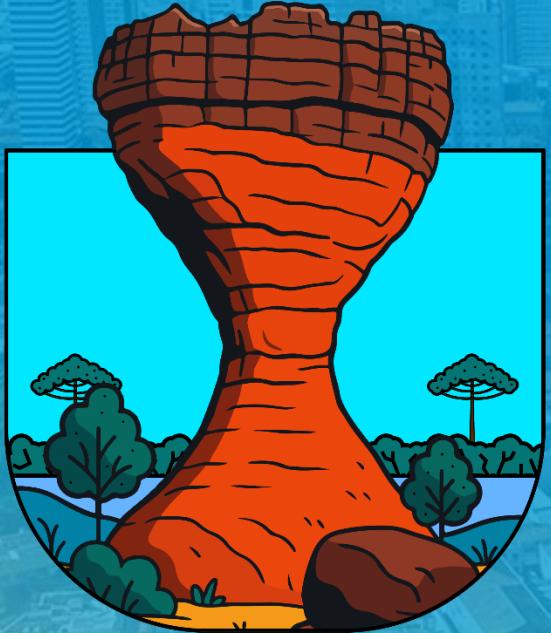
- Sobre as entregas extras na TV
 - Os formatos adicionais só podem ser comprados mediante a compra da entrega fixa – que é obrigatória.
 - Os formatos das entregas adicionais podem ser comprados separadamente – (ex: adicionar somente o formato de informe publicitário)
 - Formato de QUIZ: o filme de 15" já possui o custo de produção incluso – porém o material não prevê captação e nem atores. A linha criativa do material será roteirizado pela RPC, após briefing prévio que necessita ser enviado pelo cliente até o dia 03/09, às 18h.
 - Formato de Mídia de apoio de 10": o custo de produção já está incluso – porém o material não prevê captação e nem atores. A linha criativa do material será roteirizado pela RPC, após briefing prévio que necessita ser enviado pelo cliente até o dia 03/09, às 18h.
- Sobre as entregas extras nos portais RPC
 - Formato de Informe publicitário: no custo de produção já está incluso o conteúdo, que será desenvolvido com base no briefing do cliente e aprovado antes da publicação. As peças de mídia de divulgação também estão inclusas no valor de produção. As peças de mídia exclusiva são de responsabilidade do cliente. Informações para a produção dos criativos e do texto necessitam ser enviados até o dia 03/09, às 18h.
- Sobre as entregas extras rede social e ativação
 - As peças serão produzidas para o cliente que adquirir a cota fixa do projeto e a cota extra que indicar.
 - Os cards de feed e stories serão produzidos pela RPC Ponta Grossa, mas a publicação dos materiais é de responsabilidade do cliente.
 - Os valores de produção do feed e stories são referentes a produção dos materiais, porém não contemplam impulsionamento nas redes sociais da empresa.
 - Para a produção de outras quantidades de itens das modalidade de ativação, o fornecedor será consultado e os valores serão reajustados conforme a solicitação.

OBSERVAÇÕES DIGITAL

- Preço fixo;
- Prazo de comercialização é até o dia 02/09/2025, às 18 horas;
- Entrega do material: a logo da marca patrocinadora deve ser entregue pelo cliente até dia 05/09/2025;
- Reservamo-nos o direito de prioridade na veiculação;
- A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- O cliente precisa enviar a sua logomarca para produção da peça de digital até dia 27/05/2025
- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360º (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia);
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed;
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula;
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo;
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação;

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE.

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência deste conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade;
- A mídia de divulgação será produzida pela equipe de Marketing da RPC e não está sujeita a aprovação do anunciante. Os custos estimados desta produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos;
- O filme temático poderá ser veiculado no digital, respeitando a geolocalização do mercado de TV adquirido.



PG 202
anos