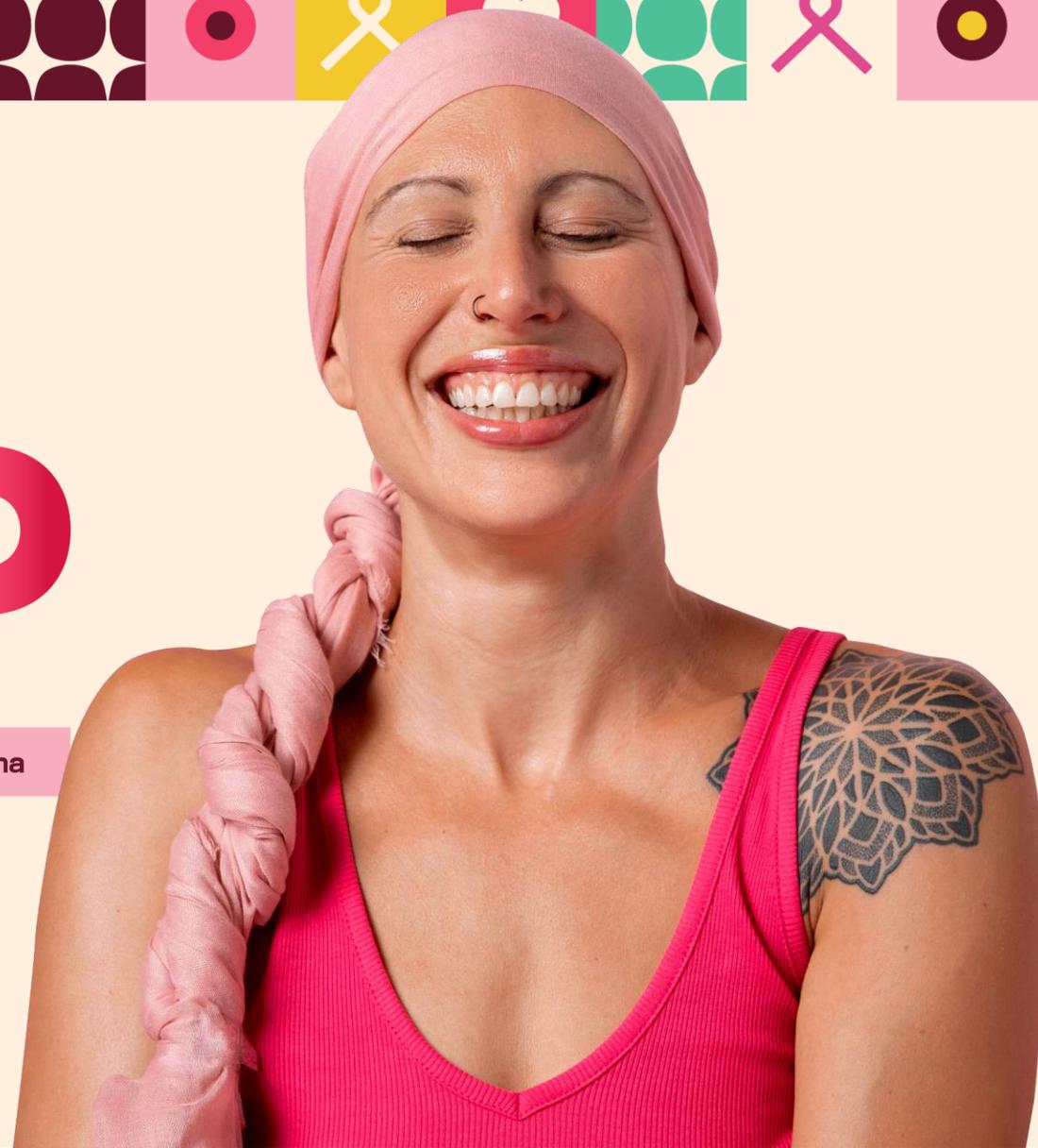


Outubro

Rosa

Mês de Conscientização

Sobre o **Câncer de Mama**





Dra. Clara da Silva

- Idade: 38 anos;
- Cidade: Londrina;
- Profissão: médica mastologista;
- Personalidade: empática, acolhedora, otimista e firme quando necessário;
- Experiência: já atendeu mais de 300 mulheres com histórico de câncer;
- Missão: por meio de dados, informação, tratamentos e estímulo a prevenção ela ajuda a salvar vidas.

Assim como faz todos os dias com os seus pacientes, a Dra. Clara nos traz alertas importantes sobre o câncer.





Feito por Inteligência Artificial

A Dra. Clara da Silva foi criada por IA

MAS OS DADOS A SEGUIR SÃO REAIS E REPRESENTAM A IMPORTÂNCIA DESTE TEMA SEMPRE ESTAR EM DISCUSSÃO NA SOCIEDADE!

+74 mil

novos casos de câncer de mama devem ser diagnosticados no Brasil em 2025.

30%

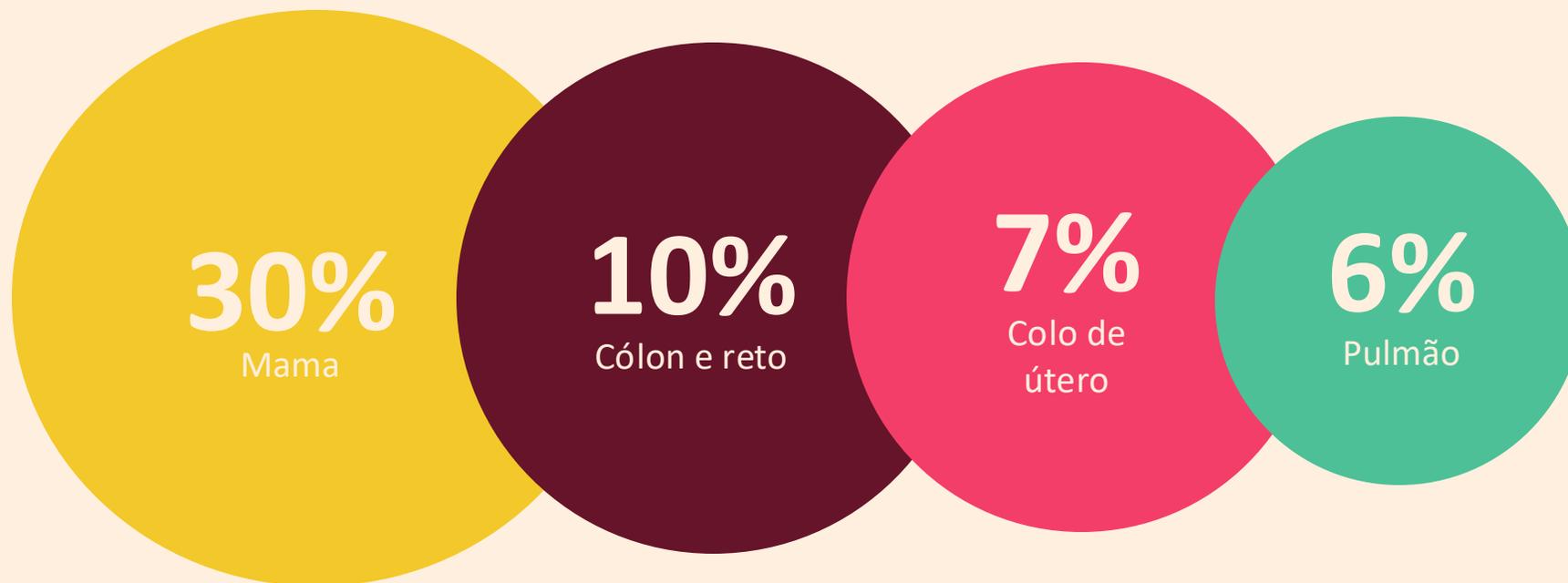
dos diagnósticos de câncer em mulheres são nas mamas. Sendo assim, o principal tipo de câncer no universo feminino.

Os colegas reais da Dra Clara alertam! Se os tumores mamários forem identificados na sua fase inicial as chances de cura são de

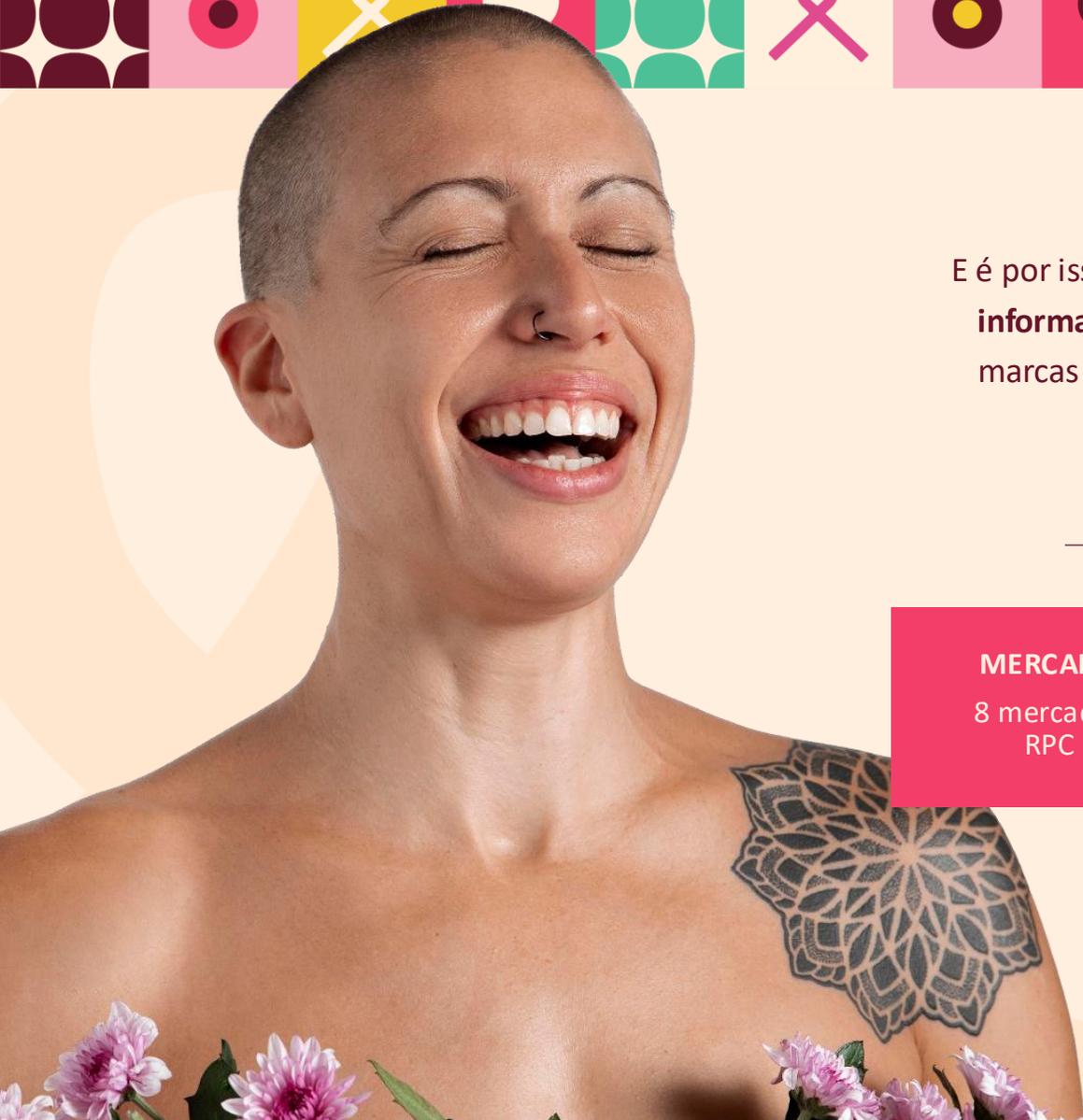
95%

Fonte: Sociedade Brasileira de Oncologia – 06/03/2025

Principais tumores em mulheres



Fonte: Sociedade Brasileira de Oncologia – 06/03/2025



E é por isso, que este projeto falará sobre a importância da prevenção! **De forma leve e informativa falaremos sobre autocuidado e buscas por diagnósticos precoces.** E as marcas poderão levantar essa importante bandeira social, estimulando nas pessoas hábitos saudáveis e preventivos contra o câncer!

MERCADO
8 mercados
RPC

PERÍODO
Outubro 2025

COTAS
2 por mercado

INVESTIMENTO
Entre R\$ 4.263 a
R\$ 44.797

*Juntos, promovendo
conscientização, esperança e saúde!*





Uma causa importante

QUE GERA CONEXÃO E VALOR PARA AS MARCAS

Saúde e causas sociais são temas importantes para os paranaenses e estar relacionado a este tema pode facilitar o desenvolvimento relações emocionais fortes, entre marcas e consumidores.

SAÚDE IMPORTA!

51%

dizem que realizam exames de saúde de forma regular, mesmo estando bem.

78%

dizem que pagariam qualquer preço pela sua saúde.

Fonte: TGI TG BR – Curitiba – 2024 R4 – Respondentes.



Entregas fixas



Campanha
temática na TV



Vinheta de
bloco na TV



Primeiríssima



Mídia display
no digital



Redes Sociais



Joana Pereira

42 ANOS



Cidade: Ponta Grossa;

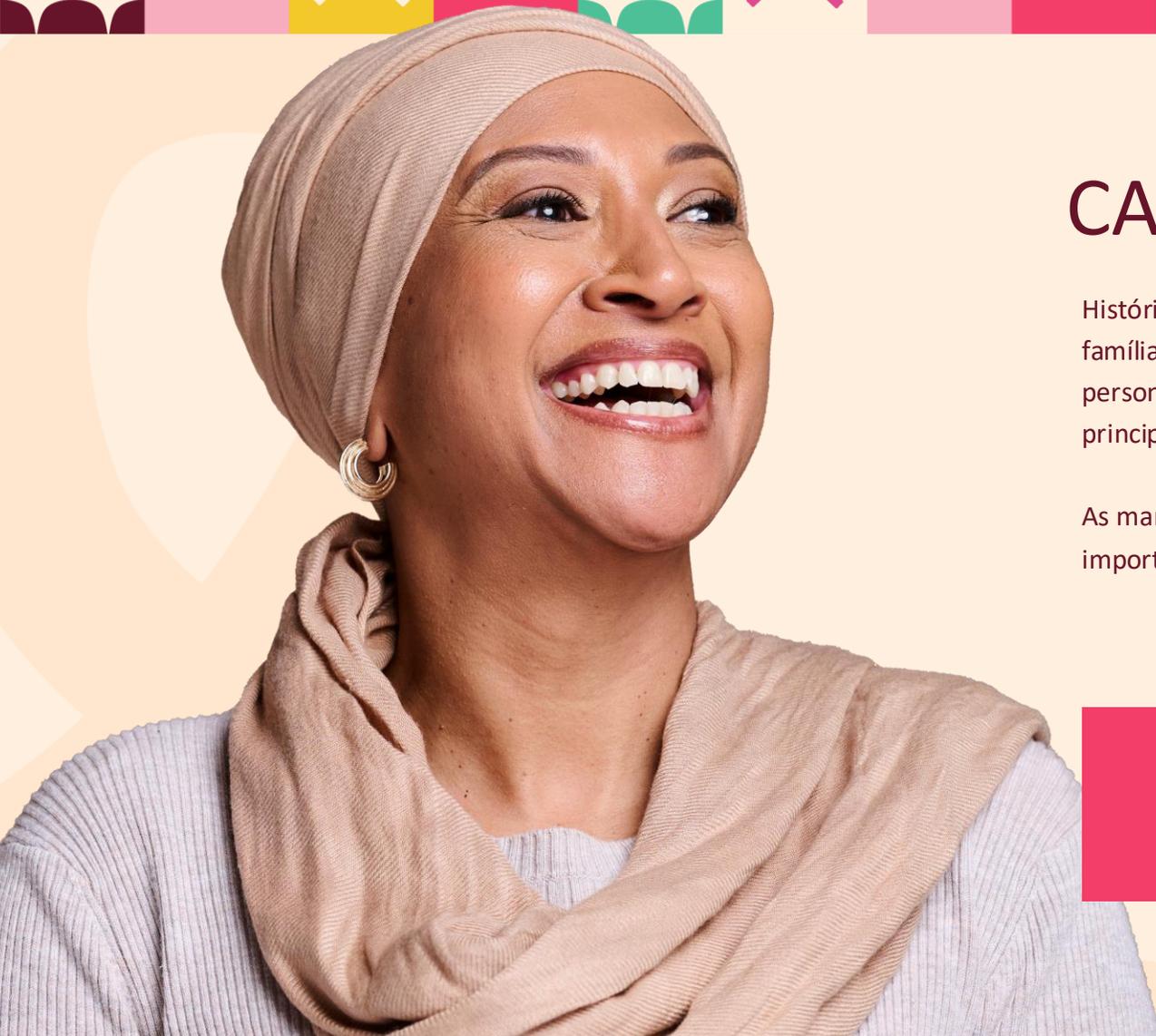
Profissão: vendedora de calçados;

Características: mãe de dois filhos e gosta de cuidar da família;

Diagnóstico: câncer da mama em nível inicial;

Descoberta do câncer: por meio de exames preventivos e de rotina;

Condição atual: tratamento concluído e 100% curada.



CAMPANHA TEMÁTICA

Histórias como a da Joana retratam um momento vivido por muitas mulheres e famílias do Paraná. Por meio dos exemplos de dedicação, superação e autocuidado da personagem vamos inspirar outras mulheres a seguirem na luta contra o câncer, mas principalmente estimular a realização de exames preventivos.

As marcas poderão estar diretamente conectadas a este tema, apoiando esta importante causa social.

Entregáveis

1 filme de 45" –
sendo 35"
de conteúdo

17
inserções

Assinatura de 5"





Joana Ilustração

VINHETA DE BLOCO

Assuntos relevantes e que fazem a diferença para a população são abordados de forma informativa nos telejornais da RPC. O “Outubro Rosa” é uma pauta necessária e relevante para a saúde feminina e também no estímulo a prevenção em casos de câncer.

Aproveitando esta temática, após a exibição de conteúdos relacionados ao “Outubro Rosa” no Bom Dia Paraná, as marcas patrocinadoras assinarão vinhetas de bloco no intervalo do programa.

Entregáveis

2
Vinhetas de bloco

Assinatura de 5”



Joana Ilustração

PRIMEIRÍSSIMA POSIÇÃO

Para abrir o projeto utilizaremos um formato que amplia a visibilidade das marcas em nossa tela. A primeira inserção da campanha temática será exibida em primeiríssima posição do *break* comercial no Meio Dia Paraná.

Marcas que apoiam causas como esta merecem formatos que chamem ainda mais a atenção dos telespectadores.

VAMOS JUNTOS ESTIMULAR A PREVENÇÃO!

Entregáveis

1 inserção no
Meio Dia Paraná

Assinatura de 5"

MÍDIA DIGITAL

Para que o público esteja envolvido com a temática do projeto por meio de diversas telas, teremos a entrega de mídia display em nossos sites.

Vamos envolver as marcas e o público utilizando os formatos de banner vídeo e Sticky Ad. Cada cotista assinará as peças de forma exclusiva.



Entregáveis

Banner
Vídeo

Sticky
Ad





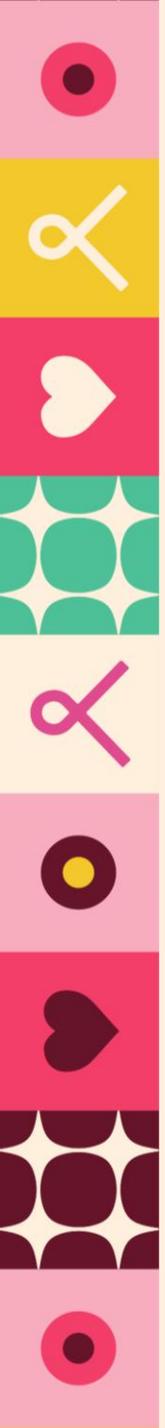
Joana Ilustração

CARDS PARA REDES SOCIAIS

Vamos disponibilizar aos cotistas do projeto cards alusivos a temática do “Outubro Rosa” para que possam publicar em suas redes sociais.

A peça será padrão e seguirá a linha criativa do projeto e tem como objetivo proporcionar aos anunciantes a possibilidade de uma comunicação unitária e 360º nos diversos meios de comunicação.

Publicação das peças sem impulsionamento.



Outubro

Rosa

Mês de Conscientização

Sobre o Câncer de Mama

As entregas por mercado



RPC

g1 ge gshow #receitas



ENTREGAS

MERCADO CURITIBA

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Curitiba

Período: outubro de 2025

190mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

1 milhão
de pessoas alcançadas

3.1mi
de impactos
gerados

Fonte: Kantar Ibope Média – Curitiba – jun/25
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área
de cobertura da RPC Curitiba.

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Curitiba

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

*Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná,
Novela da tarde, Sessão da tarde,
Vale a Pena Ver de Novo, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo.*

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



RPC

g1 ge gshow #receitas



ENTREGAS

MERCADO LONDRINA

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Londrina

Período: outubro de 2025

65mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

345mil
pessoas alcançadas

1 mi
de impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Londrina – 1º semestre de 2025.
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Londrina.

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Londrina

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná, Novela da tarde, Vale a Pena Ver de Novo, Boa Noite Paraná, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo.

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



RPC

g1 ge gshow #receitas



ENTREGAS

MERCADO MARINGÁ

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Maringá

Período: outubro de 2025

55mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

230mil
pessoas alcançadas

690mil
impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Maringá – 1º semestre de 2025.
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Maringá.

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Maringá

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná, Novela da tarde, Vale a Pena Ver de Novo, Boa Noite Paraná, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo.

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



RPC

g1 ge gshow #receitas



ENTREGAS

MERCADO CASCAVEL

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Cascavel

Período: outubro de 2025

40mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

260mil
pessoas alcançadas

770mil
impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Cascavel –
1º semestre de 2025.
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área
de cobertura da RPC Cascavel

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Cascavel

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

**Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná,
Novela da tarde, Vale a Pena Ver de Novo,
Boa Noite Paraná, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo.**

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



RPC

g1 ge gshow #receitas



ENTREGAS

MERCADO FOZ DO IGUAÇU

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Foz

Período: outubro de 2025

40mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

260mil
pessoas alcançadas

790mil
impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Foz do Iguaçu –
1º semestre de 2025.
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área
de cobertura da RPC Foz do Iguaçu.

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Foz do Iguaçu

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

**Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná,
Novela da tarde, Vale a Pena Ver de Novo,
Boa Noite Paraná, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo,**

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



RPC

g1 ge gshow #receitas



ENTREGAS

MERCADO PONTA GROSSA

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Ponta Grossa

Período: outubro de 2025

40mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

340mil
pessoas alcançadas

1.1mi
de impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Ponta Grossa –
1º semestre de 2025.
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área
de cobertura da RPC Ponta Grossa.

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Ponta Grossa

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

**Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná,
Novela da tarde, Vale a Pena Ver de Novo,
Boa Noite Paraná, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo.**

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



RPC

g1 ge gshow #receitas



ENTREGAS

MERCADO NOROESTE

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Noroeste

Período: outubro de 2025

25mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

280mil
pessoas alcançadas

980mil
impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Paranaíba –
1º semestre de 2025.
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área
de cobertura da RPC Paranaíba.

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Noroeste

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

**Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná,
Novela da tarde, Vale a Pena Ver de Novo,
Boa Noite Paraná, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo,**

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



RPC

g1 ge gshow # receitas



ENTREGAS

MERCADO GUARAPUAVA

DIGITAL



Banner vídeo + Sticky Ad

Geolocalização: RPC Guarapuava

Período: outubro de 2025

25mil
impressões

TELEVISÃO



20
inserções

210mil
pessoas alcançadas

700mil
impactos gerados

Fonte: Kantar Ibope Media – Guarapuava –
1º semestre de 2025.
AS ABCDE 04+ | Dados extrapolados para área
de cobertura da RPC Guarapuava.

ESQUEMA COMERCIAL

Campanha de Televisão e digital

Período de veiculação

06 a 31 de outubro

Mercado de veiculação

RPC Guarapuava

Target

AS ABCDE 04+

Mídia básica

**Bom dia Paraná, Encontro, Mais Você, Meio dia Paraná,
Novela da tarde, Vale a Pena Ver de Novo,
Boa Noite Paraná, É de Casa, Plug, Viver Sertanejo,**

Número de cotas

02 (duas)

Sites

g1, ge, gshow e receitas.com



Além das entregas fixas a sua marca poderá **adicionar** **formatos** e aumentar ainda mais sua visibilidade e conexão com o tema.

Quiz na TV

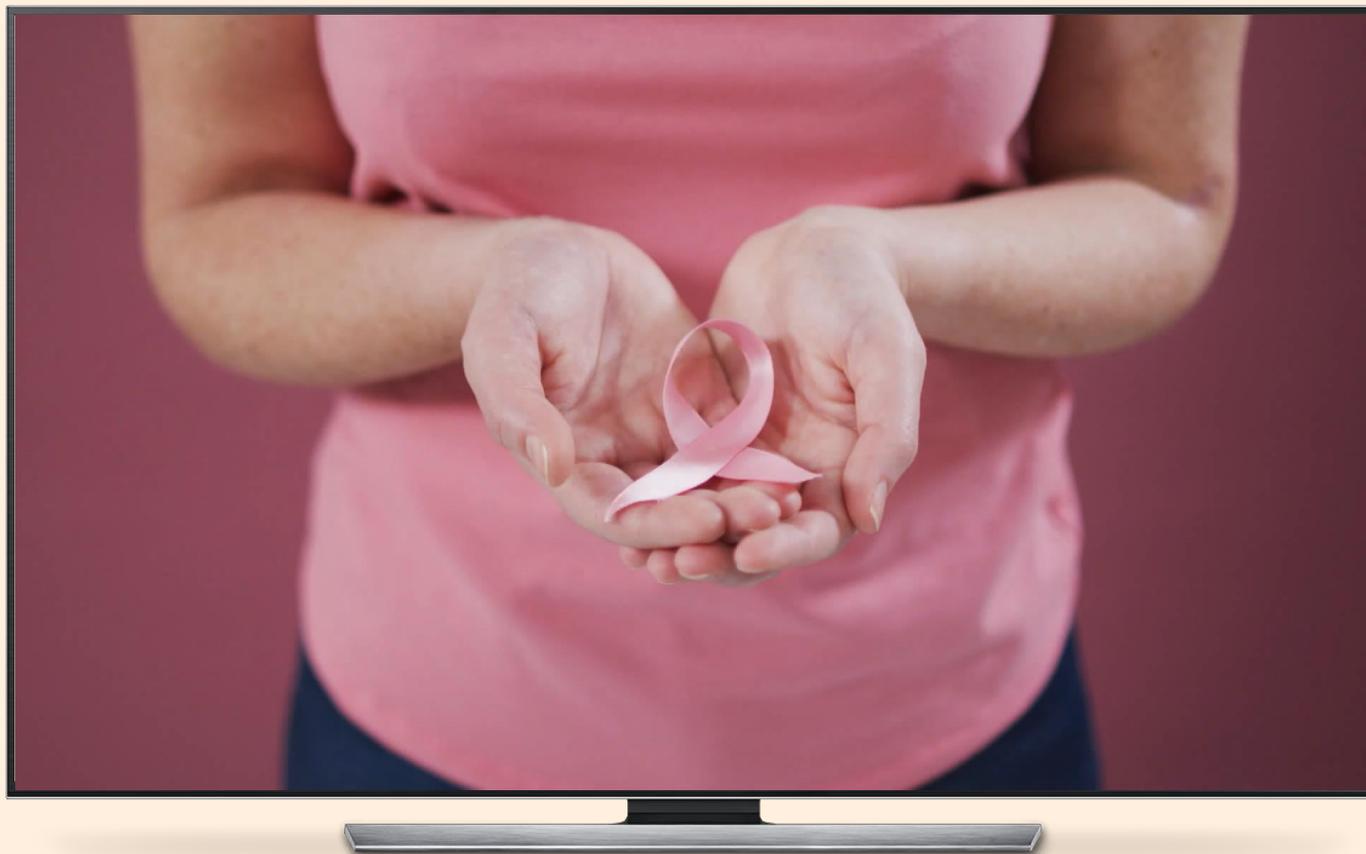
Informe publicitário

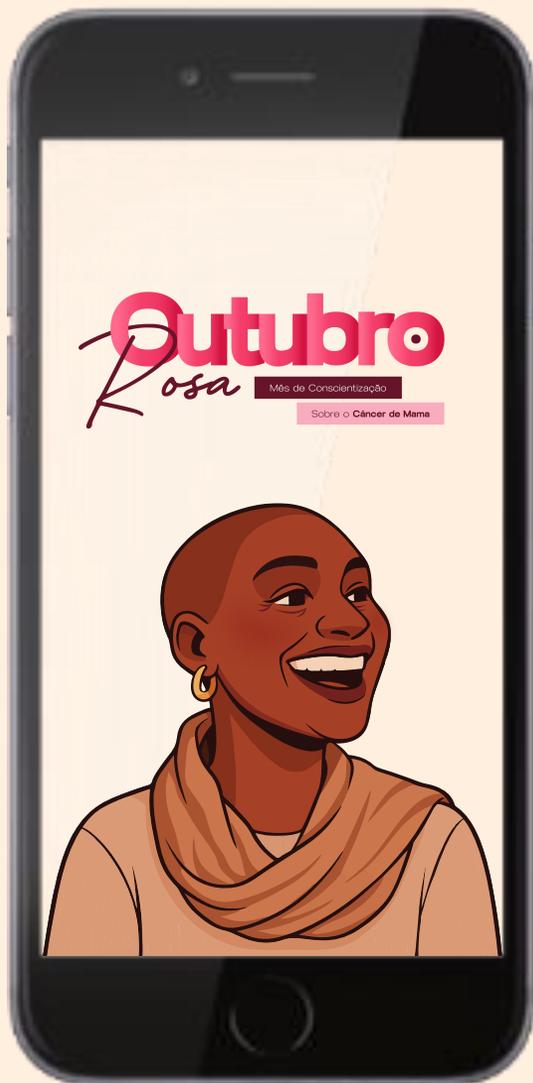
Rádio
(mercado CUR)

Creators

QUIZ INTERATIVO NA TV

Um formato interativo de 45", sendo 15" de pergunta,
15" de mídia exclusiva do cliente e 15" de resposta.
Ideal para envolver e conectar o público com o tema e a marca.





INFORME PUBLICITÁRIO

Um conteúdo exclusivo que destaca a **conexão da sua marca com o tema**.

Com mídia de divulgação veiculando durante 7 dias, este formato amplia o alcance e permite uma comunicação mais envolvente e contextualizada com o público.

No custo de produção está contemplado a criação do conteúdo de informe publicitário + peças de mídia de divulgação. As peças exclusivas são de responsabilidade do cliente.

RÁDIO 98FM - PRAÇA CURITIBA

BOLETINS



40

Inserções

(2x por dia/seg à sex)

Os conteúdos temáticos da RPC serão desdobrados para o formato de áudio em boletins que irão veicular na 98FM.

SPOTS



20

Inserções

(2x por dia/seg à sex)

O anunciante poderá divulgar a sua marca em um comercial exclusivo de 15 segundos.

Período de veiculação

06 a 31 de outubro (seg à sex)

Mercado de veiculação

Curitiba e Região Metropolitana

Target

AS ABCDE

Horário de veiculação

Rotativo (06h – 0h)

Secundagem

*Boletim temático - assinatura de 5 segundos
Spot exclusivo - 15 segundos*

Número de cotas

02 (duas)

CREATORS M7cinco3

condições sob consulta

Para amplificar ainda mais o alcance e engajamento das marcas envolvidas no projeto, temos a possibilidade de utilizar nossos *creators* para gerar ainda mais conexão com o público.

Todo o poder de envolvimento, confiança e autoridade que eles possuem podem ser usados para potencializar os resultados da campanha.

RPC
M7CINCO3

RPC
M7CINCO3
VIVEMOS **CONEXÃO** DE VERDADE.



RPC
M7CINCO3

COM NOSSO
CASTING,
ELEVAMOS SUA
ESTRATÉGIA
AO MÁXIMO.

E geramos conversas sobre tudo.

Cada creator no seu território
recomendam com autoridade!

+ ENTRETENIMENTO

+ PROXIMIDADE

+ AUTORIDADE

+ CONFIANÇA

+ CONEXÃO



OBSERVAÇÕES TV

- **O preço do projeto é fixo;**
- Prazo de comercialização é até o dia 23/09/2025;
- Os seguintes clientes possuem prioridade de compra, até o dia 04/09/2025: Mili (CUR, LON, MAR e FOZ), ABS Comercial (PGR), Farmácias Trajano (GAV) e Hospital São Vicente de Paulo (GAV);
- **Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dia 26/09/2025;**
- A não entrega dos criativos/peças não implica em diminuição de cobranças ou eventuais descontos. A responsabilidade da entrega da mídia é do cliente;
- A produção das vinhetas 5" (texto até 10 palavras) são de responsabilidade dos patrocinadores e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- No caso de venda de apenas 1 cota por mercado, o filme de 45" poderá ser reduzido para 30".
- A mídia prevista será administrada pelo Marketing RPC e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- O custo de produção deverá ser pago à RPC. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos;
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela RPC;
- O cotista terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos;
- O filme de TV poderá ser exibido e assinado por outros anunciantes em outros mercados;
- Deverão ser emitidos documentos para pagamentos distintos em relação à mídia TV aberta, Digital e Produção;
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RPC;
- No caso de compra adicional de QUIZ o material de 15" é de responsabilidade do anunciante;
- A peça disponibilizada para os patrocinadores não estão sob condição de aprovação do anunciante e podem ser utilizadas ou não nas suas redes sociais;
- A RPC poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Esse material será produzido pela RPC para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro filmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- **Programação local:**
 - O programa Bom Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, às 6h, para todo o estado do Paraná.
 - O programa Meio Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, às 11h45, para todo o estado do Paraná.
 - O programa Boa Noite Paraná é exibido de segunda a sexta, às 19h10, para todo estado do Paraná.
 - O programa PLUG é exibido aos sábados às 14h40, para todo o estado do Paraná
- Fonte: Kantar Ibope Instar – Curitiba junho/2025 – Londrina, Maringá, Cascavel, Foz do Iguaçu, Ponta Grossa, Guarapuava e Paranavaí – 1º semestre 2025.
- Este projeto foi desenvolvido pela área de PPP (Produtos e Projetos Publicitários) da RPC, que detém a propriedade de seus direitos autorais.

OBSERVAÇÕES DIGITAL

- Preço fixo;
- Prazo de comercialização é até o dia 23/09/2025;
- Reservamo-nos o direito de prioridade na veiculação;
- A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- O cliente precisa enviar a sua logomarca para produção da peça de digital até dia 26/09/2025;
- A não entrega dos criativos/peças não implica em diminuição de cobranças ou eventuais descontos. A responsabilidade da entrega da mídia é do cliente;
- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360º (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia);
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed;
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula;
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo;
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação;

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE.

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência deste conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade;
- A mídia de divulgação será produzida pela equipe de Marketing da RPC e não está sujeita a aprovação do anunciante. Os custos estimados desta produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos;
- O filme temático poderá ser veiculado no digital, respeitando a geolocalização do mercado de TV adquirido.

OBSERVAÇÕES DIGITAL

INFORME PUBLICITÁRIO

- Consulte as especificações técnicas para conteúdos publicitários.
- Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço mktperformance@rpc.com.br Especificações Técnicas para Web. Solicite o documento para o seu atendimento comercial ou pelo e-mail mktperformance@rpc.com.br 2025 , conforme normas técnicas e prazos Manual de .
- A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos. Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado.
- Caso o cliente não envie material de veiculação não haverá compensação pelo período não utilizado.
- Caso o cliente opte por veicular via Tag/contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente.
- Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover a tag imediatamente, sem direito a compensação. • É importante que a produção de todos os formatos comerciais sejam desenvolvidos em HTML5, Jpg, Png ou GIF para que a veiculação seja exibida em qualquer browser.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação.
- As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções.
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só serão possíveis mediante a apresentação do PI antecipadamente. Enviar o PI para o endereço opecweb@rpc.com.br .



Outubro

Rosa

Mês de Conscientização

Sobre o **Câncer de Mama**

