



Café

%
todo jeito



SOBRE O PROJETO

Sobre o Projeto: Territórios, Período e Mercado

Mercado: 8 mercados.

Período: 19 de setembro a 08 de outubro.

Tipo de cotas: Local (duas cotas por mercado).

Território: Agronegócio, Varejista, Cooperativismo, Alimentício, Sustentabilidade, Saúde, Bem-Estar, Suplementação, Inovação.

SETORES IMPACTADOS PELO CAFÉ



PARANÁ E O CAFÉ

Paraná e sua força na cafeicultura brasileira



O PARANÁ É UMA VERDADEIRA POTÊNCIA QUANDO SE FALA EM CAFÉ

1

O Norte Pioneiro do Paraná é uma das regiões mais tradicionais na história da cafeicultura do Brasil.

3

O café solúvel produzido no Paraná é exportado para 73 países.

2

O Paraná representa 35% das 43 mil toneladas exportadas do grão pelo Brasil.

4

A cafeicultura paranaense é composta por aproximadamente 8 mil produtores rurais, sendo que 85% deles exploram a atividade em regime de agricultura familiar.

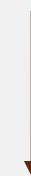
A FORÇA DO CAFÉ PARANAENSE

Na temporada 2025, nossa terra roxa é sinônimo de prosperidade graças as características únicas, mesclas de tradição e técnicas específicas dos nossos cafeicultores, o café paranaense tem até selo de indicação geográfica¹ se tornando referência nacional!



No Paraná todo, a cultura voltou a
superar o patamar do bilhão, passando de

R\$ 563 MILHÕES



R\$ 1,1 BILHÃO

em 2024

*Fonte: Governo do Paraná | Acesso em 20 de Agosto de 2025. Disponível em
<<https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Colheita-de-713-mil-sacas-de-cafe-chega-36-no-Parana-cultura-alcanca-R-11-bilhao>>. 1 - Concedido pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Fonte: <https://g1.globo.com/pr/norte-noroeste/noticia/2025/07/13/cafe-da-regiao-norte-do-parana-conquista-selo-de-indicacao-geografica.ghml>

TRAJETÓRIA DO CAFÉ NO PARANÁ

1960

Paraná se torna o maior produtor de café do Brasil, superando São Paulo.



1970

Estado lidera a produção brasileira e ganha destaque mundial.



1962

Safra atinge o auge, com 64% da produção nacional.

1975

Geada devastadora destrói os cafezais, zerando a produção.



TRAJETÓRIA DO CAFÉ NO PARANÁ

1980

Paraná volta a produzir, respondendo por 20% da safra nacional.



2023

Exportações de café verde somaram 5,8 mil toneladas no ano.



1º SEMESTRE DE 2024

Exportações já atingem 12,5 mil toneladas, mais que o dobro de 2023.



HOJE

Estimativa de safra é de 675 mil sacas (40,5 mil toneladas).¹



1 — Fonte: https://souagro.net/noticia/2024/08/exportacoes-de-cafe-do-parana-tem-melhor-1o-semester-dos-ultimos-12-anos/?utm_source=chatgpt.com



65% GERAÇÃO Y

51% GERAÇÃO Z

39% GERAÇÃO X

Café e o Consumo

CONSUMO DO CAFÉ POR HÁBITO X GERAÇÃO

Desde o café coado pela manhã, até as experiências em cafeterias modernas e cafés especiais, o café é um elo cultural que une diferentes estilos de vida, dos mais jovens, aos mais maduros.



CAFÉ & GERAÇÕES

O café está presente em todas as gerações.



CONSUMO & CONEXÃO

O consumo multigeracional amplia as possibilidades de conexão para as marcas.

A TV É O PALCO PRINCIPAL DA ATENÇÃO

Maior visibilidade:
exibição de 100% dos pixels,
em 100% da tela, durante
100% do tempo.

Maior qualidade dos criativos:
a TV é o destino dos melhores
conteúdos criativos.

Menor distração:
menos interferências
ao redor do anúncio.

Maior capacidade de imersão:
tamanho da tela e experiência
sonora.

**Maior qualidade do
conteúdo:** programação
premium.

**Tudo isso está
presente no
ecossistema RPC.**

**SEM ATENÇÃO, NÃO EXISTE MEMÓRIA.
SEM MEMÓRIA, NÃO EXISTE MARCA.**

AQUI NA RPC, SUA MARCA FALA COM QUEM DEVE.

**8 EM CADA 10 CONSUMIDORES FIÉIS
DE CAFÉ ASSISTEM NOSSAS TELAS**



**POR ISSO, A RPC TE
CONVIDA A DEGUSTAR
NOSSO BLEND DE ENTREGAS**



ENTREGAS FIXAS



Campanha
temática na TV



Vinheta de
bloco na TV

ENTREGAS

Entregas fixas e Especificação da Campanha

CAMPANHA TEMÁTICA

Especificação sobre a campanha

Do Paraná para o mundo, cada selo de qualidade no café carrega a tradição de um grão único, cultivado com excelência. Mas o sabor vai além da xícara: é no café que ideias se encontram, conexões nascem e projetos ganham vida. Seja no coworking ou na cafeteria da esquina, o café paranaense é mais que bebida é o ponto de encontro da criatividade. E neste movimento, as marcas podem estar diretamente conectadas, apoiando uma causa que valoriza a cultura local e fortalece laços sociais.

Entregáveis

1 filme de 30" –
sendo 20" de
conteúdo

20
inserções

¹Aproveitamento
comercial de 5"
por patrocinador





VINHETA DE BLOCO

Especificação sobre a Campanha

Assuntos atuais e que impactam o dia a dia da população serão abordados com profundidade e relevância nos telejornais da RPC. Uma série de reportagens especiais sobre o universo do café traz temas que vão do negócio à inovação gastronômica e o impacto da cafeína na saúde. Aproveitando essa temática, após a exibição dos conteúdos no Bom Dia Paraná, as marcas patrocinadoras assinarão vinhetas de bloco no intervalo do programa.

Entregáveis

**3
inserções**

**¹Aproveitamento
comercial de 5”
por patrocinador**

ENTREGAS POR MERCADO

Cronograma e Entregas

CRONOGRAMA

Setembro

Outubro

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|

Campanha Temática

Vinheta de Bloco

ENTREGAS AVULSAS

Quiz
na TV

Mídia
de apoio

Informe
publicitário

Creators

Além das entregas fixas a sua marca poderá adicionar formatos e aumentar ainda mais sua visibilidade e conexão com o tema.

QUIZ INTERATIVO NA TV

Exemplo



¹ VT de 15" de responsabilidade do patrocinador

Compra não obrigatória

MÍDIA DE APOIO NA TV

Compra não obrigatória

Para dar ainda mais visibilidade para sua marca, poderão ser adicionadas ao projetos inserções de 15" como mídia de apoio. Material exclusivo do anunciante, com formato e com o volume de mídia que estiver dentro das suas estratégias.

O plano deste formato poderá ser construído de forma customizada.

A produção do material de 15" é responsabilidade do cliente.

INFORME PUBLICITÁRIO

Compra não obrigatória

Um conteúdo exclusivo que destaca a conexão da sua marca com o tema. Com mídia de divulgação veiculando durante 7 dias, este formato amplia o alcance e permite uma comunicação mais envolvente e contextualizada com o público.

*No custo de produção está contemplado a criação do conteúdo de informe publicitário + peças de mídia de divulgação.
As peças exclusivas são de responsabilidade do cliente.*

CREATORS M753

Compra não obrigatória | Condições sob consulta

Para amplificar ainda mais o alcance e engajamento das marcas envolvidas no projeto, temos a possibilidade de utilizar nossos creators para gerar ainda mais conexão com o público. Todo o poder de envolvimento, confiança e autoridade que eles possuem podem ser usados para potencializar os resultados da campanha.



- Consulte as especificações técnicas para conteúdos publicitários.
- Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço mktperformance@rpc.com.br
- A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos. Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado.
- Caso o cliente não envie material de veiculação não haverá compensação pelo período não utilizado.
- Caso o cliente opte por veicular via Tag/contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente.
- Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover a tag imediatamente, sem direito a compensação.
- É importante que a produção de todos os formatos comerciais sejam desenvolvidos em HTML5, Jpg, Png ou GIF para que a veiculação seja exibida em qualquer browser.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação.
- As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções.
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só serão possíveis mediante a apresentação do PI antecipadamente. Enviar o PI para o endereço opweb@rpc.com.br.



Café

%
todo jeito